



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



HOME

The House of Engagement and More

FOMENTO DEL COMPROMISO SOCIAL DEL ALUMNADO: RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS BASADAS EN LAS NECESIDADES Y LAS BARRERAS IDENTIFICADAS.



FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA. NO OBSTANTE, LOS PUNTOS DE VISTA Y LAS OPINIONES

EXPRESADOS SON EXCLUSIVAMENTE LOS DE SU(S) AUTOR(ES) Y NO REFLEJAN NECESARIAMENTE LOS DE LA UNIÓN EUROPEA NI LOS DE LA AGENCIA EJECUTIVA EUROPEA DE EDUCACIÓN Y CULTURA (EACEA). NI LA UNIÓN EUROPEA NI LA EACEA PUEDEN SER CONSIDERADAS RESPONSABLES DE ELLOS.



© 2026 CONSORCIO DEL PROYECTO HOME.

ESTA PUBLICACIÓN ESTÁ SUJETA A UNA LICENCIA CREATIVE COMMONS ATRIBUCIÓN-NO COMERCIAL 4.0 INTERNACIONAL (CC BY-NC 4.0).

Entidades colaboradoras

(investigación nacional y recopilación de datos).

Country	Contribution	Contributors
Bulgaria	Recopilación de datos y análisis cualitativo	Denitsa Gorchilova (UNWE) Violeta Toncheva-Zlatkova (UNWE) Monika Simeonova (TimeHeroes)
Francia	Recopilación de datos y análisis cualitativo	Pauline Renoux (Pro Bono Lab) Grabielle Taylor (Pro Bono Lab)
Hungria	Recopilación de datos y análisis cualitativo	Zsofia Racz (OKA)
Italia	Recopilación de datos e investigación con análisis cualitativo	Carlo Giglio (UNICAL)
Portugal	Recopilación de datos, edición del informe e investigación cualitativa	Albino Oliveira (U.Porto) Andreia Mendes (U.Porto) Inês Neves (U.Porto) Maria Clara Martins (U.Porto)
España	Recopilación de datos y análisis cualitativo	Andrea Sánchez (Work for Social) Pablo Gavilán (Work for Social) Irene Bodas (Work for Social) Dunia Espinosa (Work for Social)
	Recopilación de datos, investigación con análisis cuantitativo e investigación cualitativa.	Maria del Mar Alonso Almeida (UAM) Fernando Borrajo (UAM)

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y las opiniones expresados son exclusivamente los de su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

Índice

I.	RESUMEN EJECUTIVO	5
II.	INTRODUCCIÓN	7
III.	ALCANCE, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DEL ESTUDIO CUANTITATIVO	7
IV.	ALCANCE, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DEL ESTUDIO CUALITATIVO	10
	PARTE I:	
	¿QUÉ NOS FRENA? COMPRENDER LAS BARRERAS Y LOS DESAFÍOS	11
	PARTE II: ¿QUÉ IMPULSA EL COMPROMISO? LA VOZ DEL	
	ALUMNADO: NECESIDADES, EXPECTATIVAS Y MOTIVACIONES	18
	PARTE III: ¿Y AHORA QUÉ? – RECOMENDACIONES PRÁCTICAS	27
	PARTE IV: ¿QUIÉN HACE QUÉ? RECOMENDACIONES POR GRUPO	
	DE INTERÉS	31
V.	ANEXOS / APÉNDICES	33

I. RESUMEN EJECUTIVO

Este documento presenta los principales resultados y recomendaciones del proyecto *The House of Engagement and More (HOME)*. Las conclusiones se basan tanto en datos cuantitativos (encuestas) como en información cualitativa (grupos de discusión), con el objetivo de analizar cómo el alumnado y las personas facilitadoras perciben el compromiso cívico.

- **Principales barreras y desafíos :**

- La principal barrera identificada es la **falta de financiación** para apoyar las iniciativas.
- Con frecuencia, el alumnado **no tiene acceso a las oportunidades** disponibles o **desconoce su existencia**.
- Existe una **escasa concienciación** sobre las problemáticas sociales y un **reconocimiento formal limitado** de las actividades de compromiso cívico.
- Las estrategias de comunicación se perciben como **poco inclusivas** y las estructuras de representación y participación del alumnado están fragmentadas.

- **Necesidades y preferencias del alumnado:**

- El alumnado valora las **actividades prácticas** y experienciales que generan un impacto visible.
- Existe un claro interés por los **enfoques lúdicos**, incluidos los **juegos y la gamificación**.
- **El alumnado desea que su participación sea reconocida formalmente**, ya sea mediante créditos ECTS o certificados.

- **Principales recomendaciones:**

- Desarrollar una **plataforma digital centralizada** que reúna todas las oportunidades de compromiso cívico.
- Integrar el compromiso cívico en el **currículo académico**.

- o Proporcionar un **reconocimiento formal** mediante créditos o sistemas de incentivos.
- o Simplificar los **procedimientos burocráticos** y garantizar la disponibilidad de apoyo financiero.

II. INTRODUCCIÓN

Este estudio forma parte del proyecto *The House of Engagement and More (HOME)*, cofinanciado por el programa Erasmus + de la Unión Europea.

El objetivo de este estudio es comprender mejor cómo se percibe y se practica el compromiso cívico, especialmente en el ámbito universitario. Para ello, la investigación empleó dos métodos complementarios:

- o una encuesta cuantitativa para recopilar datos estructurados de un amplio número de participantes;
- o grupos de discusión (Focus Groups) para obtener información cualitativa más profunda del alumnado y de las personas facilitadoras.

III. ALCANCE, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DEL ESTUDIO CUANTITATIVO

● Contexto del proyecto

Este estudio cuantitativo forma parte del proyecto **2024-1-ES01-KA220-HED-000255511 *The House of Engagement and More (HOME)***. Fue diseñado y coordinado por la **Universidad Autónoma de Madrid**, con la participación de los socios de todos los países que forman parte del proyecto.

Aunque se centra en la educación superior, el estudio también tiene en cuenta las prácticas de compromiso cívico en los centros educativos, el sector público, las empresas y las organizaciones no gubernamentales (ONG).

● Objetivos principales

El estudio tiene como objetivos:

1. Ofrecer una visión realista del compromiso cívico en las universidades.

2. Comparar las prácticas de compromiso cívico entre universidades y centros educativos.
3. Comprender las percepciones de los diferentes grupos de interés.
4. Identificar los impactos, los desafíos y los niveles de influencia del compromiso cívico.
5. Elaborar recomendaciones prácticas que sirvan de base para futuros informes y publicaciones.

Dimensiones y variables

El estudio se centra en tres áreas principales:

A. Dimensiones del compromiso

- a. Aprendizaje
- b. Empleabilidad
- c. Investigación
- d. Compromiso en el campus
- e. Ciudadanía y bienestar
- f. Otras prácticas de compromiso cívico

B. Perfil de las personas participantes

- a. Tipo de organización
- b. Género (mujer, hombre, otro)
- c. Área de estudio
- d. Edad
- e. País (entre los países socios del proyecto)

C. Análisis del compromiso

- a. Nivel de compromiso cívico alcanzado
- b. Desafíos encontrados (por ejemplo, limitaciones o barreras)
- c. Impacto de las actividades de compromiso (en cada una de las dimensiones anteriores)

La combinación de estas variables dio lugar a un conjunto de datos complejo y diverso, con múltiples posibilidades de análisis cruzado.

- **Metodología**

Dado que no existía una base de datos previa, el equipo de investigación diseñó una nueva encuesta. Esta fue elaborada por el equipo HOME de la Universidad Autónoma de Madrid, con la revisión de todo el Consorcio de HOME, y distribuida en todos los países participantes.

- La base de datos final incluyó 628 respuestas válidas.
- Los datos fueron depurados y armonizados en una única base de datos.
- Las tres áreas de estudio con mayor número de respuestas fueron ingeniería, economía y administración de empresas y filosofía, humanidades y artes.

En resumen, esta parte del estudio cuantitativo proporcionó una visión global del compromiso cívico en los países socios del proyecto. Los resultados permitieron identificar patrones relevantes sobre el compromiso del alumnado, las barreras existentes y las áreas susceptibles de mejora a nivel institucional. Como se ha mencionado más arriba, la base de datos final incluyó 628 respuestas válidas y se estructuró en torno a tres áreas principales: **dimensiones del compromiso, perfil de las personas participantes y análisis del compromiso.**

IV. ALCANCE, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DEL ESTUDIO CUALITATIVO

El estudio cualitativo se llevó a cabo para complementar los resultados obtenidos en la encuesta cuantitativa. Su principal objetivo fue recopilar información cualitativa en profundidad sobre el compromiso cívico y el voluntariado, especialmente en el ámbito universitario.

Para ello, se utilizaron **grupos de discusión (Focus Groups)** con el fin de conocer las perspectivas de:

- el alumnado;
- el personal universitario y docente;
- otros grupos de interés procedentes del sector público, las empresas, las organizaciones no gubernamentales (ONG) y los centros educativos.

Estas sesiones ofrecieron un espacio para el diálogo abierto, permitiendo a las personas participantes compartir sus experiencias, reflexionar sobre las barreras existentes y proponer posibles soluciones.

- **Metodología: enfoque World Café**

Los grupos de discusión siguieron la metodología **World Café**, una técnica de conversación colaborativa y estructurada. El formato se organizó en torno a tres mesas de debate, cada una dedicada a un tema clave:

1. Necesidades y preferencias.
2. Barreras para el compromiso cívico.
3. Métodos de validación y reconocimiento (por ejemplo, mediante créditos ECTS).

- **Desarrollo de las sesiones**

- Cada mesa contó con una persona anfitriona que permaneció en ella durante toda la sesión.
- Las personas participantes fueron rotando entre las distintas mesas, dedicando 10 minutos a cada una de ellas.
- Una vez completadas todas las rotaciones, se celebró una sesión plenaria de puesta en común en la que:
 - la persona anfitriona de cada mesa presentó un resumen de las principales aportaciones;
 - las personas participantes pudieron añadir comentarios, aclaraciones o información complementaria.

- **Participación**

En total, 85 personas procedentes de los seis países socios del proyecto participaron en los grupos de discusión.

En conjunto, esta parte del estudio cualitativo proporcionó una visión general del compromiso cívico y el voluntariado, con especial atención al ámbito universitario.

Mediante esta metodología, fue posible identificar las principales barreras al compromiso cívico, las expectativas y motivaciones de la juventud, así como formular recomendaciones prácticas para fomentar la participación cívica. Asimismo, el estudio recopiló recomendaciones de los principales grupos de interés responsables de promover e implementar estas estrategias de participación.

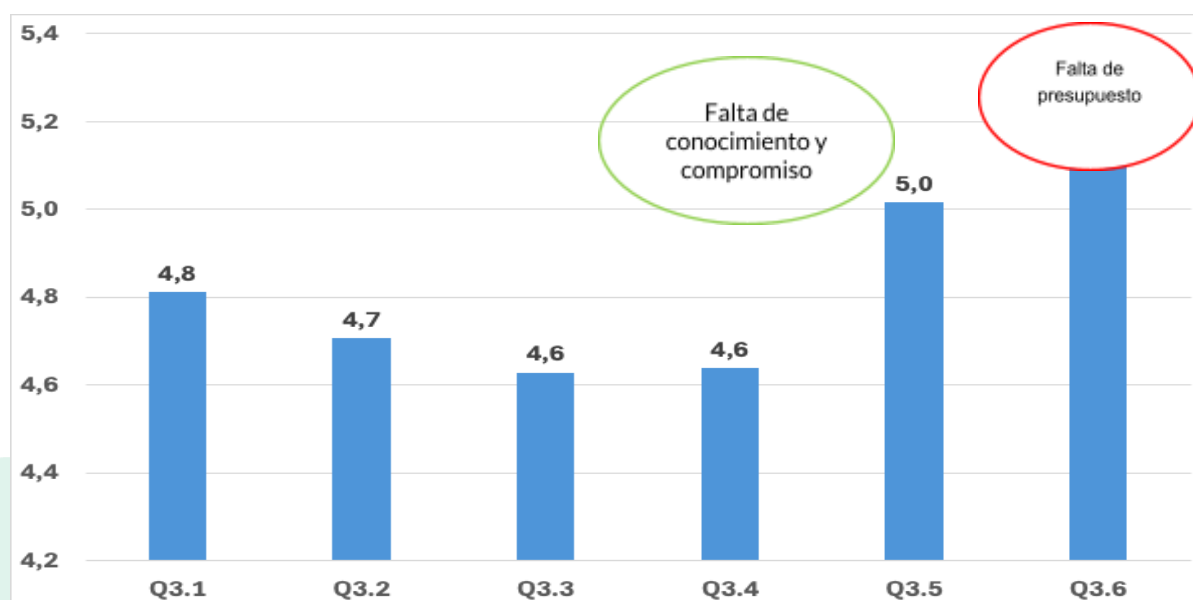
PARTE I: ¿QUÉ NOS FRENA? COMPRENDER LAS BARRERAS Y LOS DESAFÍOS

- **Resultados del estudio cuantitativo**

Los datos cuantitativos revelaron que la principal barrera para el compromiso cívico es **la falta de financiación**, a pesar de que muchas organizaciones manifiestan un firme respaldo a su importancia (véase la Figura 2).

Figura 1. Desafíos para la adopción de prácticas de compromiso cívico

- Resultados del estudio cualitativo



Los grupos de discusión permitieron identificar y analizar cuatro barreras principales para el compromiso cívico desde la perspectiva del alumnado y del personal universitario. Estas barreras van más allá de la disponibilidad de recursos, ya que abarcan cuestiones relacionadas con el acceso, la motivación, la conexión emocional y la comunicación.

1. “Quiero ayudar, pero no sé por dónde empezar”: la brecha de acceso y visibilidad

Enfoque: falta de información clara, centralizada y accesible.

- o Con frecuencia, el alumnado desea implicarse, pero no sabe dónde encontrar oportunidades para participar.
- o Muchas personas desconocen la existencia de asignaturas optativas que incorporan actividades de compromiso cívico o experiencias de aprendizaje fuera del aula.
- o Incluso cuando estas asignaturas existen, el proceso de matriculación resulta confuso o poco claro.

Como consecuencia, el alumnado recurre a congresos, foros y proyectos externos, que percibe como opciones más abiertas y accesibles.

Algunos testimonios representativos recogidos en los grupos de discusión son los siguientes:

“No existe un lugar claro donde informarse sobre cómo participar.”

“Necesitamos carteles, paneles informativos... algo así como un muro en la universidad donde se publiquen todas las oportunidades de voluntariado.”

“Esa visibilidad debería ir más allá del campus, con actualizaciones periódicas también en las redes sociales.”

“No existe suficiente apoyo ni acompañamiento para el alumnado que no sabe dónde puede implicarse en función del tiempo del que dispone.”

“Entre la falta de recursos, es importante destacar la escasez de espacios físicos para organizar iniciativas dentro de la comunidad universitaria.”

“Falta información verdaderamente eficaz y útil para que estas iniciativas den resultados.”

2. “¿Por qué debería importarme?”. La falta de concienciación y de conexión emocional

Enfoque: Las cuestiones cívicas se perciben como alejadas de la vida académica y personal del alumnado.

- Muchas personas estudiantes (y también parte del personal universitario) manifiestan un bajo nivel de concienciación y compromiso social.
- Con frecuencia existe incertidumbre sobre cuáles son los problemas reales en la sociedad y sobre cómo contribuir a generar un cambio.
- La polarización social hace que parte del alumnado se muestre reticente a implicarse en cuestiones relacionadas con el compromiso cívico. La vida en el campus tras la pandemia también influye: la reducción de la conexión emocional y el debilitamiento de los vínculos con la comunidad han provocado un descenso en la participación y la motivación.

Algunos testimonios representativos recogidos en los grupos de discusión son los siguientes:

“Los estudiantes no saben qué problemas existen ni dónde podrían ayudar.”

“Necesitamos conocer a las personas que necesitan apoyo y estar en situaciones que nos permitan comprender los problemas reales.”

“Simplemente no pensamos en muchos de los problemas que necesitan una solución; ni siquiera sabemos que existen.”

“El paradigma actual es la polarización.”

“Se ha perdido la vida universitaria, especialmente desde la pandemia. Ya no se vive el campus como antes.”

“Existe una falta generalizada de conciencia social.”

“Falta empatía y concienciación.”

3. “Parece un club cerrado”. Las deficiencias en la comunicación y la inclusión

Enfoque: Una comunicación limitada y unas estructuras de participación estudiantil poco inclusivas restringen el compromiso cívico.

- o Las iniciativas impulsadas por el alumnado a menudo no se difunden de forma amplia en toda la universidad.
- o Muchas personas estudiantes se sienten excluidas porque la información sobre las oportunidades de compromiso cívico no se comunican a través de los canales oficiales ni de las asociaciones estudiantiles.
- o Algunos grupos de estudiantes limitan deliberadamente la difusión de estas oportunidades para mantener el control interno, su influencia o un cierto grado de exclusividad.
- o Como consecuencia, sólo los grupos reducidos que ya están implicados conocen las nuevas iniciativas, mientras que quienes se incorporan por primera vez o tienen menos conexiones quedan al margen.

- o Esta falta de transparencia y de comunicación también dificulta que el alumnado conozca las oportunidades de empleo y de voluntariado que ofrecen las organizaciones sociales.

Algunos testimonios representativos recogidos en los grupos de discusión:

“Las actividades que organiza el Consejo de Estudiantes parecen cerradas al resto. Nadie sabe realmente qué está pasando.”

“Necesitamos más visibilidad y una mejor comunicación”

“El alumnado no está informado; solo lo están quienes ya participan activamente”

“Existe un desconocimiento general de estas actividades.”

“Las oportunidades de empleo en el sector social son limitadas. Muchos estudiantes desconocen que pueden trabajar en organizaciones sociales.”

4. “Es mucho esfuerzo para nada”. La brecha en el reconocimiento y las recompensas

Enfoque: Falta de reconocimiento formal, simbólico o práctico de los esfuerzos realizados en materia de compromiso cívico.

- El alumnado percibe que el tiempo y el esfuerzo que dedica a estas actividades no son suficientemente valorados.

Se observa una falta de:

- o reconocimiento mediante créditos ECTS por las actividades de compromiso cívico;
- o certificaciones oficiales o sistemas de reconocimiento e incentivos;
- o información clara sobre la asignación de los presupuestos;
- o participación en los procesos de toma de decisiones.

- La elevada carga académica y la ausencia de medidas que faciliten la dedicación de tiempo a estas actividades dificultan la implicación en causas sociales. Con frecuencia, se espera que el alumnado las lleve a cabo en su tiempo libre y sin ningún tipo de apoyo.
- El personal universitario se enfrenta a problemas similares:
 - la participación en iniciativas de compromiso cívico no se tiene en cuenta en la evaluación de su desempeño;
 - no existen mecanismos formales de reconocimiento o incentivos;
 - el agotamiento y la sobrecarga de trabajo son frecuentes entre quienes intentan impulsar este tipo de iniciativas.
- Muchas universidades también carecen de la capacidad técnica y organizativa necesaria para apoyar las iniciativas de compromiso cívico. Entre las principales necesidades destacan:
 - programas de mentoría y formación dirigidos tanto al alumnado como al personal universitario;
 - una mayor flexibilidad administrativa que facilite el compromiso social sin trabas burocráticas.
- Asimismo, persisten carencias en materia de inclusión:
 - las iniciativas dirigidas a estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, estudiantes internacionales o estudiantes de intercambio suelen recibir un apoyo insuficiente;
 - la falta de un reconocimiento adecuado de estos esfuerzos reduce la motivación del resto del alumnado y del personal para implicarse en iniciativas de inclusión.

El alumnado también señala una **falta de transparencia** en los criterios utilizados para identificar y reconocer a las personas que contribuyen a estas iniciativas, así como en la asignación de los recursos presupuestarios. Algunos testimonios representativos recogidos en los grupos de discusión son los siguientes:

“Hay un presupuesto, pero nadie habla de él”

“El alumnado debería tener acceso a esa información y poder participar en las decisiones sobre cómo se destina ese presupuesto a causas sociales”

“La buena voluntad no es suficiente si no se gestiona el tiempo y no se reserva un espacio específico para ello”

“Falta tiempo”

“Falta motivación cuando no existe un beneficio directo; existe la sensación de que se necesita algún tipo de “compensación” para fomentar una mayor participación”

“Determinados perfiles (tecnología, administración y dirección de empresas, etc.) buscan una remuneración por su trabajo y no perciben el valor de poner sus conocimientos al servicio del compromiso social”

“Tienen un enfoque utilitarista centrado en su empleabilidad”

“Falta reconocimiento académico o una certificación oficial que pueda incorporarse al CV”

“Los indicadores actuales de éxito en la carrera académica evalúan al profesorado en función de determinados criterios, pero el compromiso social no se tiene en cuenta”

“Falta una clasificación internacional de universidades que valore realmente estos aspectos”

“La carga académica es excesiva”

“El exceso de trámites y la burocracia dificultan la participación”

En resumen, la Parte I de este estudio cualitativo permitió comprender las principales barreras y desafíos que las personas participantes identificaron para implicarse en actividades de compromiso cívico y voluntariado. Los principales aspectos señalados fueron:

- La falta de información clara, centralizada y accesible.
- Los bajos niveles de concienciación y compromiso social.
- La comunicación limitada y la existencia de actividades dirigidas exclusivamente a determinados grupos de estudiantes.
- La falta de reconocimiento formal, simbólico o práctico de los esfuerzos realizados en materia de compromiso cívico.

PARTE II: ¿QUÉ IMPULSA EL COMPROMISO? LA VOZ DEL ALUMNADO: NECESIDADES, EXPECTATIVAS Y MOTIVACIONES

- **Resultados del estudio cuantitativo**

La encuesta se estructuró en torno a dos dimensiones principales:

- Interés por la implementación (P2).
- Impacto percibido de la implementación (P4).

- **Resultados generales de la encuesta**

Tras la depuración y validación de los datos, se analizaron, como se ha dicho más arriba, **628 respuestas**. Los principales resultados fueron los siguientes:

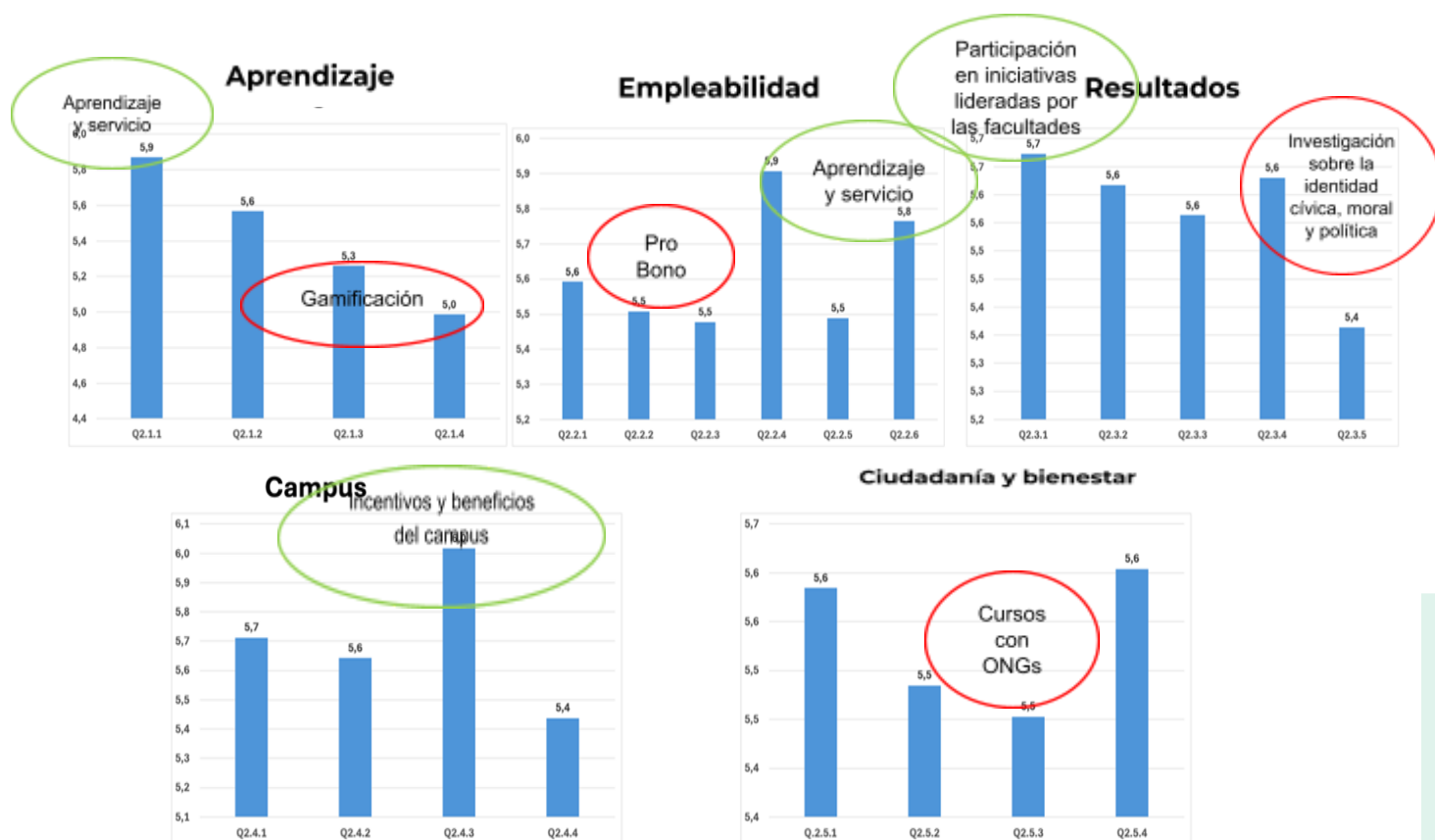
- Se observó un elevado nivel de interés por el compromiso cívico en todas las dimensiones analizadas.
- La mayoría de las personas participantes valoró positivamente su interés:

- **Moda:** 7 (en una escala de 1 a 7).
- **Media:** 5,6.
- **Mediana:** 6.
- **Dispersión:** aproximadamente un 20 % en torno a la media.

Tabla 2. Preguntas sobre el interés en desarrollar prácticas de compromiso cívico

PREGUNTAS	MEDIA	Desviación estándar (DE)	MODA	MEDIANA	CASOS
Q2.1.1	5,9	1,3	7	6	658
Q2.1.2	5,6	1,4	7	6	653
Q2.1.3	5,3	1,6	7	6	637
Q2.1.4	5,0	1,7	7	5	643
Q2.2.1	5,6	1,5	7	6	655
Q2.2.2	5,5	1,5	7	6	655
Q2.2.3	5,5	1,5	7	6	663
Q2.2.4	5,9	1,3	7	6	662
Q2.2.5	5,5	1,5	7	6	638
Q2.2.6	5,8	1,4	7	6	631
Q2.3.1	5,7	1,4	7	6	661
Q2.3.2	5,6	1,4	7	6	658
Q2.3.3	5,6	1,5	7	6	666
Q2.3.4	5,7	1,4	7	6	664
Q2.3.5	5,4	1,5	7	6	628
Q2.4.1	5,7	1,4	7	6	665
Q2.4.2	5,7	1,4	7	6	658
Q2.4.3	6,0	1,3	7	6	656
Q2.4.4	5,4	1,6	7	6	647
Q2.5.1	5,6	1,4	7	6	607
Q2.5.2	5,5	1,5	7	6	605
Q2.5.3	5,5	1,5	7	6	608
Q2.5.4	5,6	1,4	7	6	604

Figura 2. Interés por la implementación según las dimensiones



En resumen, los resultados indican que:

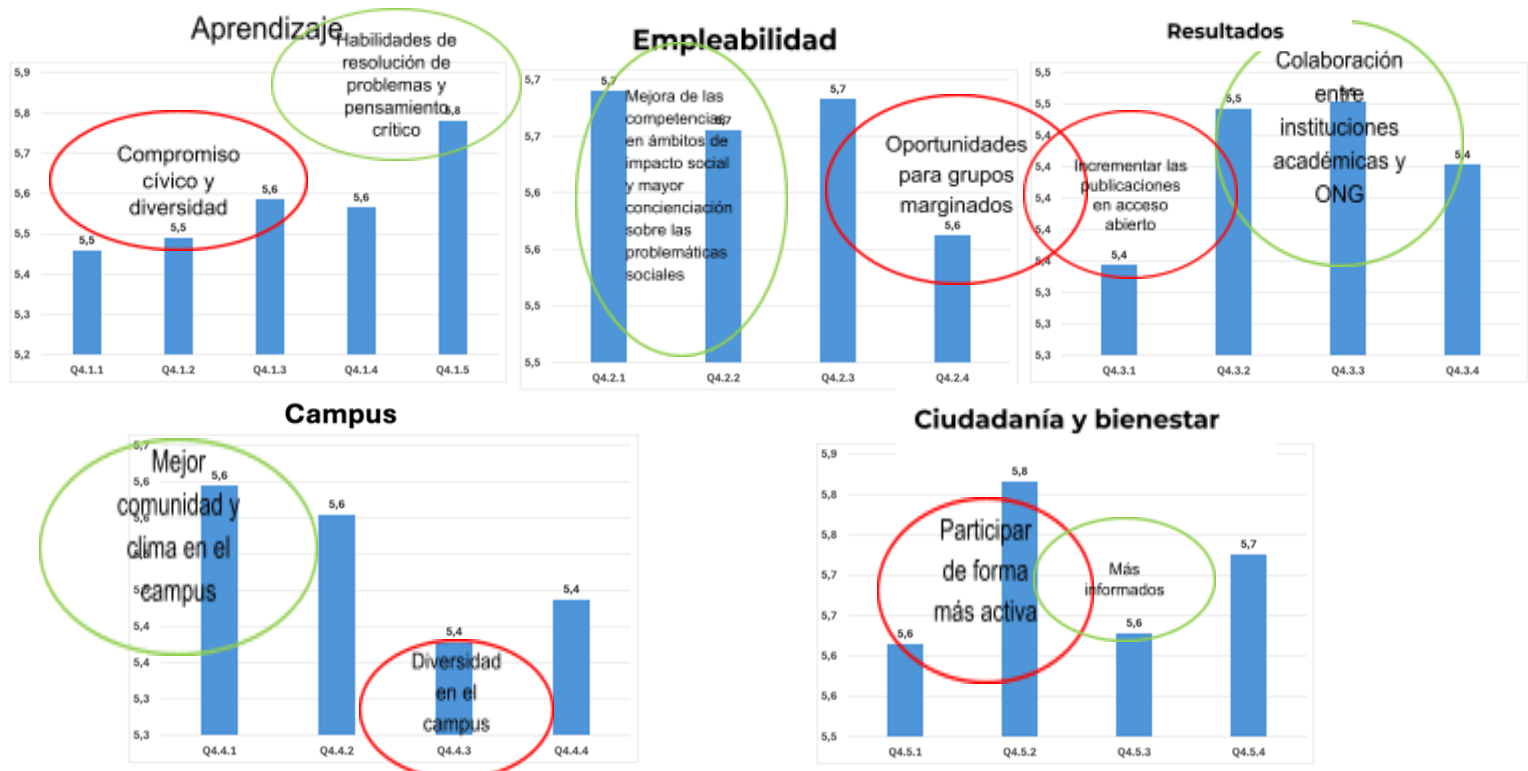
Principales conclusiones por dimensión

- o **Aprendizaje:** El alumnado valora especialmente las actividades prácticas de compromiso y la colaboración con organizaciones locales por su contribución a los resultados de aprendizaje. Además, prioriza la adquisición de competencias específicas frente a una integración social de carácter más general.
- o **Empleabilidad:** El voluntariado se percibe como una herramienta para el desarrollo profesional. Las personas participantes lo asocian con la formación de líderes socialmente responsables y con una mayor sensibilización hacia las cuestiones relacionadas con la justicia social.

- o **Investigación:** Tanto el alumnado como el personal universitario reconocen el valor de la investigación basada en la comunidad y de la colaboración con organizaciones no gubernamentales (ONG).
- o **Compromiso en el campus:** Las personas participantes relacionan el compromiso con un mayor sentido de comunidad dentro del campus y con beneficios prácticos, como descuentos en las tasas académicas o ayudas económicas.
- o **Ciudadanía y bienestar:** El compromiso favorece un mayor conocimiento de la ciudadanía, fortalece el sentido de pertenencia y contribuye a desarrollar la resiliencia ante contextos de inestabilidad política.

Figura 3. Impacto percibido de la implementación

Datos demográficos:



- **Género:**

- En todas las dimensiones analizadas, las mujeres manifestaron un mayor apoyo al compromiso cívico que los hombres y las personas no binarias.
- No obstante, la percepción de los desafíos fue similar entre los distintos grupos de género.

- **País:**

- Las percepciones más positivas se registraron en Portugal, Hungría y, en cierta medida, Francia.
- Las puntuaciones más bajas se observaron en España y Bulgaria.

En Italia, los resultados varían según la dimensión analizada, posiblemente debido a un sesgo muestral hacia el alumnado de ingeniería.

- **Roles:**

- El sector público y las empresas privadas mostraron las percepciones más positivas.
- Sorprendentemente, las personas representantes de ONG mostraron un menor nivel de entusiasmo de lo esperado.
- El personal académico, el personal investigador y el alumnado fueron quienes expresaron las percepciones menos optimistas.

- **Campo de estudio:**

- Las personas con formación en psicología, humanidades, Derecho y ciencias de la salud mostraron una mayor afinidad con los valores del compromiso cívico.

- Por su parte, las personas del ámbito de las ciencias e ingeniería mostraron una menor sensibilidad hacia el compromiso cívico.

- **Campo de estudio:**

El menor nivel de interés se observa en los siguientes grupos:

- Menores de 22 años
- Mayores de 50 años

- **Interés más elevado**

- Entre los participantes comprendidos entre los **36 y 50 años**, aunque los resultados varían según la dimensión analizada.

Perspectiva cualitativa:

Los grupos de discusión permitieron una comprensión más profunda de las necesidades y preferencias del alumnado. Estos resultados complementan los datos cuantitativos y ponen de relieve aquello que realmente motiva a los estudiantes a implicarse, más allá de las cifras estadísticas.

1: “Hazlo práctico”. Aprender a través de la experiencia real

El alumnado muestra una clara preferencia por actividades que les permitan implicarse directamente en problemáticas sociales, y no solo aprender sobre ellas desde un punto de vista teórico. Desean participar en iniciativas prácticas y experienciales que generen un impacto visible.

- **Formatos preferidos:**

- Talleres interactivos
- Proyectos de voluntariado estructurados
- Eventos deportivos con finalidad solidaria

- **Temas comunes:**

El alumnado se siente especialmente atraído por la resolución de problemas reales en su entorno cotidiano, como la gestión de residuos locales, el apoyo a personas mayores que viven solas, la colaboración con pequeños agricultores o la revitalización de zonas urbanas.

Este deseo refleja la necesidad de un aprendizaje significativo que conecte la vida académica con cambios tangibles en sus comunidades.

Algunos testimonios representativos recogidos en los grupos de discusión son los siguientes:

"Ir al lugar y ver cómo funciona una organización, e incluso participar en sus actividades"

"Poner en valor la comunidad local y el territorio mediante iniciativas específicas"

2: "Déjame ponerme en su lugar". La empatía a través de experiencias inmersivas

El alumnado desea vivir experiencias que les permitan comprender la realidad de los grupos marginados, no solo a nivel conceptual, sino también emocional.

Como expresó una persona estudiante:

"Ponerse en la piel de otra persona – como pasar media hora en una facultad concreta de la universidad para entender lo que es formar parte de un grupo marginado."

Solicitan actividades que sean:

- o Inmersivas
- o Basadas en la comunidad
- o Enraizadas en la realidad social local

El alumnado considera que las universidades deberían actuar como puentes entre el ámbito académico y la sociedad, creando oportunidades para:

- o Colaboración con ONG locales
- o Investigación basada en la comunidad
- o Transferencia de tecnología a zonas desfavorecidas

Algunos testimonios representativos recogidos en los grupos de discusión son los siguientes:

"Ponerse en la piel de otra persona, como pasar media hora en una facultad concreta de la universidad para comprender cómo es formar parte de un grupo marginado"

"Las universidades deberían actuar como puentes entre el mundo académico y la realidad social que les rodea, facilitando alianzas significativas con organizaciones locales"

3: "Hazlo social, hazlo divertido" Compromiso a través del juego y el propósito

Las personas jóvenes responden positivamente a enfoques gamificados y lúdicos del compromiso cívico.

Cuando se aplican adecuadamente, estos enfoques:

- o Transforman el compromiso social en una experiencia divertida y colectiva
- o Fomentan redes de apoyo entre iguales
- o Contribuyen a construir una implicación sostenible a largo plazo

Esto pone de relieve que el alumnado desea que el compromiso sea significativo, pero también agradable, y que no se perciba como una tarea o una obligación.

Algunos testimonios representativos recogidos en los grupos de discusión son los siguientes:

"Se valoran especialmente las actividades que incorporan elementos lúdicos y de gamificación, ya que hacen el compromiso social más atractivo y motivador para las personas jóvenes"

"La creación de redes de apoyo entre iguales se considera especialmente valiosa para mantener un compromiso a largo plazo"

4: "Enséñame lo que importa" . Reconocimiento y resultados significativos

Una de las demandas más destacadas es el reconocimiento formal del compromiso cívico.

El alumnado quiere que sus contribuciones sean:

- Reconocidas con créditos académicos (ECTS)
- Incluidas dentro de su itinerario formativo oficial
- Validadas mediante certificados o incluso integración en asignaturas

Proponen que el voluntariado, los proyectos de innovación social y la participación en asociaciones estudiantiles "cuenten" a nivel académico, del mismo modo que las asignaturas tradicionales.

El alumnado también subraya la necesidad de orientación y apoyo, incluyendo:

- Mentoría por parte de estudiantes con experiencia o profesionales
- Visitas a organizaciones sociales
- Testimonios de primera mano de profesionales del impacto social

Este acompañamiento ayuda al alumnado a orientarse en la participación en contextos reales, a comprender las salidas profesionales y a sentirse emocionalmente respaldado.

Algunos testimonios representativos recogidos en los grupos de discusión son los siguientes:

"En la mayoría de los proyectos y organizaciones asociadas a la Universidad de Oporto, el reconocimiento académico se realiza actualmente mediante certificados de participación y ceremonias de reconocimiento para las personas implicadas"

"Hay un presupuesto, pero nadie habla de él. El alumnado debería tener acceso a esa información y poder aportar su opinión sobre cómo se utiliza ese presupuesto para causas sociales"

En resumen, la Parte II de este estudio cuantitativo proporcionó una visión de las necesidades, expectativas y motivaciones de las personas jóvenes en relación con la participación cívica. Las principales conclusiones fueron:

- La colaboración con organizaciones locales se valora especialmente por su contribución a resultados de aprendizaje efectivos.
- El voluntariado se percibe como una herramienta de desarrollo profesional.
- La participación cívica contribuye a un mayor conocimiento ciudadano, a un sentido de pertenencia y a la resiliencia frente a la inestabilidad política.

Los grupos de discusión del estudio cualitativo ofrecieron una comprensión más profunda de las necesidades y preferencias del alumnado. Estos resultados ponen de relieve lo que realmente motiva a los estudiantes a implicarse más activamente, destacando aspectos como:

- La oportunidad de vivir experiencias de aprendizaje reales y agradables.
- El desarrollo de competencias como la empatía.
- El reconocimiento académico y social del compromiso realizado.

PARTE III: ¿Y AHORA QUÉ? – RECOMENDACIONES PRÁCTICAS

A partir de los resultados mencionados anteriormente, esta sección presenta medidas concretas para reforzar la participación del alumnado en actividades de compromiso cívico. Estas acciones están diseñadas para responder a las necesidades del

estudiantado y superar las barreras estructurales, contribuyendo a la construcción de sistemas de participación inclusivos y sostenibles.

1. Mejorar el acceso a la información

- a. **Crear una plataforma digital centralizada:** desarrollar un portal en línea de fácil uso que recoja todas las oportunidades de compromiso cívico. Debería incluir filtros por área de interés, disponibilidad de tiempo, idioma y tipo de actividad. Esto facilita que todo el alumnado, incluyendo el estudiantado internacional, pueda encontrar opciones relevantes.
- b. **Reforzar la comunicación en el campus:** combinar herramientas digitales (redes sociales, aplicaciones móviles) con métodos tradicionales (tablones de anuncios, anuncios en el aula). Las aplicaciones podrían incorporar funciones de reconocimiento para el alumnado con alta implicación y facilitar la conexión con estudiantes de otros países. Campañas temáticas mensuales podrían aumentar la visibilidad de temas sociales prioritarios.

2. Integrar el compromiso en el currículo académico

- a) **Institucionalizar el aprendizaje-servicio y los programas pro bono:** diseñar asignaturas con reconocimiento de créditos que incorporen tareas cívicas en contextos reales, en colaboración con ONG y comunidades.
- b) **Fomentar proyectos interdisciplinarios:** promover proyectos entre distintas facultades que se alineen con los objetivos de aprendizaje y permitan enfoques diversos para la resolución de problemas, con el apoyo de mentores académicos.

3. Proporcionar reconocimiento e incentivos

- a) **Establecer mecanismos de reconocimiento formal** para el trabajo cívico, garantizando su valoración dentro del ámbito académico. Esto incluye el reconocimiento mediante créditos ECTS, la emisión de certificados oficiales y el registro de estas actividades en los expedientes académicos. Asimismo, el personal docente también debería recibir reconocimiento formal y disponer de tiempo asignado para las tareas relacionadas con el compromiso cívico.
- b) **Desarrollar sistemas de recompensa:** utilizar premios, eventos públicos y reconocimiento en redes sociales para fomentar la participación. También se pueden considerar becas o incentivos de mentoría como formas de reforzar la implicación sostenida en iniciativas de compromiso social.

4. Reducir las barreras a la participación

- a) **Aumentar la flexibilidad:** permitir una planificación más flexible y el reconocimiento de asignaturas optativas interdisciplinarias. Evitar la coincidencia entre actividades de compromiso cívico y periodos de exámenes.
- b) **Proporcionar apoyo financiero:** ofrecer microbecas o ayudas económicas para materiales, desplazamientos o la inversión de tiempo. Estas podrían ser financiadas por entidades colaboradoras del sector privado.
- c) **Simplificar los procedimientos:** digitalizar y agilizar los procesos de inscripción, validación y presentación de propuestas. Evitar solicitar información que ya esté disponible en los sistemas institucionales.

5. Desarrollar las capacidades del alumnado

- a) **Ofrecer formación en competencias:** impartir módulos breves sobre los fundamentos del trabajo pro bono, la empatía, el liderazgo, el trabajo en equipo y la oratoria. Algunos de estos contenidos deberían integrarse en los programas académicos existentes.
- b) **Fomentar la mentoría entre iguales:** crear sistemas de mentoría que emparejen a estudiantes con experiencia con estudiantes de nuevo ingreso, con el objetivo de aumentar la confianza y mantener la implicación en el tiempo.

6. Reforzar la motivación cultural y social

- a) **Reformular el compromiso como crecimiento personal y profesional:** mostrar cómo el compromiso cívico contribuye al desarrollo de la empleabilidad y de competencias para la vida. Compartir historias de éxito y establecer vínculos claros entre la experiencia social y los contenidos académicos.
- b) **Promover formatos inclusivos e inmersivos:** organizar jornadas experienciales, actividades deportivas con componente social y eventos gamificados para atraer a un amplio abanico de estudiantes y fomentar la empatía.

En resumen, la Parte III describe medidas para reforzar la participación del alumnado en actividades de compromiso cívico. Las principales recomendaciones incluyen:

- Crear una plataforma digital fácil de usar para difundir las oportunidades de participación cívica disponibles.
- Reforzar los canales de comunicación y difusión para dar mayor visibilidad a estas oportunidades.

- Desarrollar programas de formación pro bono y en el puesto de trabajo (prácticas en entidades sociales).
- Implementar sistemas formales de reconocimiento y recompensa para las personas jóvenes.
- Reducir las barreras institucionales y los procedimientos burocráticos.
- Aumentar el apoyo financiero.
- Desarrollar sistemas de apoyo como la mentoría.
- Fomentar una cultura que anime a las personas jóvenes a implicarse activamente en la sociedad.

PARTE IV: ¿QUIÉN HACE QUÉ? RECOMENDACIONES POR GRUPO DE INTERÉS

Esta sección identifica a los principales actores responsables de la implementación de las estrategias de participación en los distintos niveles del ecosistema universitario.

1. Gobernanza y liderazgo universitario

- Adoptar un marco estratégico de compromiso cívico.
- Crear una Oficina de Compromiso Cívico.
- Asignar financiación recurrente.
- Integrarse en redes internacionales de impacto cívico.
- Colaborar con ONG y entidades corporativas.

2. Facultades y departamentos académicos

- Ofrecer asignaturas optativas de aprendizaje-servicio.
- Integrar tareas cívicas en las asignaturas.
- Fomentar la colaboración interdisciplinar.
- Incentivar la implicación del profesorado en la supervisión de estas actividades.

3. Unidades administrativas (p. ej., servicios de estudiantes, comunicación e internacionalización)

- o Desarrollar y mantener la plataforma digital.
- o Implementar campañas de comunicación y sesiones de acogida.
- o Proporcionar recursos multilingües e inclusivos.
- o Coordinarse con las facultades en la planificación y el apoyo.

4. Profesorado y personal docente

- o Promover oportunidades de compromiso social en el aula.
- o Supervisar proyectos de carácter cívico.
- o Incluir componentes de reflexión en las evaluaciones.

5. Asociaciones estudiantiles y grupos de iguales

- o Organizar actividades inclusivas y accesibles.
- o Co-diseñar formatos de participación.
- o Apoyar sistemas de mentoría y tutoría entre iguales.

6. Estudiantes

- o Explorar activamente y proponer iniciativas.
- o Participar en formaciones y reflexionar sobre la motivación cívica.
- o Apoyar a sus compañeros y aportar retroalimentación.

7. Agentes externos (ONG, organismos públicos, empresas)

- o Co-diseñar proyectos significativos y de impacto.
- o Ofrecer prácticas, así como financiación.
- o Respetar los principios de inclusión y los estándares del contexto académico.

En resumen, la Parte IV ofrece recomendaciones prácticas dirigidas a los principales actores responsables de la implementación de estrategias de compromiso cívico en los distintos niveles del ecosistema universitario. Se destacan medidas en los siguientes ámbitos:

- Gobernanza y liderazgo universitario
- Facultades y departamentos
- Unidades administrativas
- Profesorado y personal docente
- Asociaciones estudiantiles
- El propio alumnado
- Agentes y entidades externas

V. ANEXOS / APÉNDICES

Listado de actividades de compromiso social para el alumnado universitario

Nombre de la actividad	Descripción breve
Bienvenidos al voluntariado – Taller introductorio	Este breve taller está diseñado para estudiantes recién incorporados a la universidad y se imparte al inicio de cada curso académico. Su objetivo es introducir el concepto y los valores del voluntariado, así como los beneficios personales y sociales que aporta. La sesión incluye: A. Una introducción a qué es el voluntariado y cómo participar en él. B. Historias inspiradoras y ejemplos de experiencias de estudiantes voluntarios en el pasado. C. Información sobre oportunidades de voluntariado disponibles tanto a nivel local como dentro de la universidad. El taller actúa como una puerta de entrada al compromiso cívico, ayudando al alumnado a conectar con la comunidad, desarrollar un sentido de propósito y descubrir oportunidades de crecimiento personal a través del voluntariado. En este sentido, esta actividad fomenta diversas competencias, como: A. Apertura y disposición al aprendizaje B. Autoconocimiento y presencia C. Empatía, compasión y conexión con los demás
Competición de juegos de empresa	Las universidades no siempre ofrecen suficientes oportunidades para que el alumnado aplique conceptos teóricos en escenarios reales. Para abordar esta brecha, la Competición de juegos de empresa invita a entre 4 y 8 equipos de estudiantes de máster en Ingeniería de Gestión a participar en un desafío competitivo utilizando una plataforma

	de Business Game que simula un caso empresarial. Para ser seleccionados, los equipos candidatos deben completar primero una prueba en línea centrada en contenidos fundamentales de Ingeniería de Gestión. Los equipos preseleccionados son posteriormente entrevistados por empresas colaboradoras implicadas en la iniciativa. El caso práctico se centra en áreas clave como: • Gestión estratégica y operativa de la empresa simulada • Análisis de datos y procesos de toma de decisiones A lo largo de la competición, los estudiantes son evaluados directamente por directivos y responsables de recursos humanos de las empresas y entidades patrocinadoras. Se otorgan premios a los equipos con mejor rendimiento en función de criterios como el desempeño directivo, la calidad de la presentación final y otros logros. Esta actividad refuerza diversas competencias relacionadas con el pensamiento estratégico, el trabajo en equipo y la resolución de problemas, entre las que se incluyen: • Pensamiento crítico y comprensión de la complejidad • Habilidades de comunicación y co-creación • Creatividad y toma de decisiones bajo presión • Pensamiento sistémico y capacidad de conexión • Resolución colaborativa de problemas en entornos competitivos
Intercambio estudiantil liderado por asociaciones de estudiantes	Estos programas de intercambio, organizados y gestionados por asociaciones de estudiantes, acogen entre 15 y 20 estudiantes internacionales cada año. Los equipos locales se encargan de todos los aspectos de la estancia, incluyendo los procedimientos de bienvenida, la inscripción, la organización del alojamiento, la financiación y las reservas, así como las soluciones generales de manutención. La iniciativa suele implicar a estudiantes de países europeos, quienes únicamente deben cubrir los costes de viaje y los gastos personales. El resto de servicios básicos son proporcionados por la asociación estudiantil anfitriona. Durante la estancia, las personas participantes disfrutan de un programa enriquecedor que incluye:

	1. Talleres centrados en el desarrollo personal 2. Visitas culturales a lugares de interés y patrimonio local 3. Conferencias pro bono impartidas por profesorado, sobre temas emergentes, metodologías innovadoras y cuestiones relacionadas con el enfoque del evento Estos intercambios promueven la colaboración intercultural, el enriquecimiento académico y el desarrollo de competencias transversales en un entorno de aprendizaje no formal. Esta iniciativa fomenta un amplio conjunto de habilidades personales, interpersonales e interculturales, entre las que se incluyen: • Autoconciencia y apertura al aprendizaje • Empatía, compasión y humildad • Habilidades de comunicación y competencia intercultural • Sentido de conexión y valoración de la diversidad • Optimismo, valentía y mentalidad inclusiva • Pensamiento crítico en contextos interculturales
Prácticas con grupos vulnerables	Las oportunidades de trabajar directamente con poblaciones vulnerables suelen ser limitadas, especialmente fuera de los programas de educación especial. Para abordar esta carencia, se organizan proyectos de aprendizaje-servicio en los que participan estudiantes de distintos grados, con el objetivo de implicarse de forma significativa con estos colectivos. Estas iniciativas permiten al alumnado desarrollar tanto conocimientos como habilidades prácticas, al tiempo que fomentan una mayor conciencia social y empatía. Al trabajar en contacto directo con personas en situación de vulnerabilidad, las personas participantes adquieren un mayor sentido cívico, lo que contribuye a su formación como profesionales y ciudadanos socialmente responsables. Estos proyectos no solo benefician a las comunidades implicadas, sino que también funcionan como potentes herramientas de aprendizaje experiencial, mejorando la comprensión de los problemas sociales y fomentando la colaboración interdisciplinar. Esta actividad promueve tanto el desarrollo personal como la sensibilidad social, ayudando al alumnado a

	desarrollar: • Apertura al aprendizaje y presencia • Empatía, compasión y conexión con los demás • Integridad y autenticidad en contextos profesionales • Mentalidad inclusiva y competencia intercultural • Capacidad de interpretación y comprensión de las realidades sociales
Oportunidades de prácticas para estudiantes en situación de vulnerabilidad	El alumnado procedente de entornos vulnerables suele enfrentarse a importantes dificultades para acceder al mercado laboral, lo que puede limitar su empleabilidad a largo plazo y su desarrollo profesional. Para abordar esta problemática, se desarrollan iniciativas orientadas a promover oportunidades de prácticas específicamente dirigidas a este grupo de estudiantes. Estos programas consisten en identificar y colaborar con organizaciones dispuestas a acoger o priorizar a estudiantes de colectivos vulnerables, ofreciéndoles experiencias laborales significativas alineadas con su área de estudio. A través de la participación en entornos profesionales reales, el alumnado puede aplicar sus competencias, ganar confianza y fortalecer sus perspectivas de carrera. Estas prácticas no solo promueven una mayor visibilidad e inclusión de estos estudiantes en el mercado laboral, sino que también contribuyen a generar un acceso más equitativo a las trayectorias profesionales y a oportunidades a largo plazo. Esta actividad favorece el empoderamiento profesional y personal del alumnado vulnerable mediante el desarrollo de: • Autoconciencia, presencia y apertura al aprendizaje • Pensamiento crítico y comprensión de la complejidad • Capacidad de perspectiva y visión a largo plazo • Habilidades de comunicación y competencia intercultural • Capacidad de interpretación de la realidad y mentalidad inclusiva
Estudiantes	En estas iniciativas, el alumnado con experiencia ofrece orientación y apoyo académico a sus compañeros y

ayudantes (programas de mentoría académica entre iguales)	compañeras, fomentando una cultura de colaboración y aprendizaje entre iguales dentro de la comunidad universitaria. Estos programas desempeñan un papel clave en el apoyo a la integración y al éxito académico de estudiantes que pueden enfrentarse a dificultades adicionales. La mentoría se adapta a las necesidades de diversos grupos de estudiantes, incluyendo: • Estudiantes internacionales • Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo • Estudiantes con dificultades de adaptación a la vida académica Aprovechando la experiencia y la empatía del alumnado de cursos superiores, el programa no solo refuerza el rendimiento académico, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y contribuye a un entorno de aprendizaje más inclusivo y de apoyo.
EXPO con causa – Feria de ONG y taller de ideación estudiantil	Este evento se estructura como una feria de ONG, en la que diversas organizaciones sin ánimo de lucro presentan sus misiones, proyectos e impacto social a la comunidad estudiantil. La actividad no solo está diseñada para sensibilizar, sino también para fomentar la implicación activa del alumnado en problemáticas sociales reales. Tras la fase inicial de presentaciones, el alumnado se divide en pequeños equipos, cada uno centrado en una causa específica o en un aspecto del trabajo de una ONG. A continuación, los equipos desarrollan ideas o propuestas creativas relacionadas con dicha causa, como campañas de sensibilización, nuevos conceptos de proyecto o soluciones innovadoras. Posteriormente, cada equipo presenta sus propuestas a las ONG, que a su vez ofrecen retroalimentación, orientación e información profesional, generando así un espacio dinámico de coaprendizaje y colaboración entre los actores de la sociedad civil y el estudiantado. Este formato fomenta: • Pensamiento crítico • Innovación social • Conciencia cívica • Intercambio mutuo entre estudiantes y ONG

Proyectos pro bono y maratón pro bono con estudiantes universitarios	Esta iniciativa invita al alumnado universitario a participar en proyectos de voluntariado basado en competencias (proyectos pro bono), que generan un impacto social tangible al mismo tiempo que promueven el desarrollo profesional. El estudiantado colabora con organizaciones sin ánimo de lucro, guiado por mentores corporativos y académicos, para dar respuesta a retos reales utilizando sus conocimientos académicos y técnicos. El programa incluye dos formatos principales: • Proyectos pro bono: colaboraciones de medio y largo plazo en las que el alumnado contribuye a necesidades específicas de ONG durante un periodo prolongado, conectando el conocimiento académico con el impacto social. • Maratón pro bono: un formato intensivo y concentrado en el tiempo en el que el alumnado, tras analizar un documento de diagnóstico proporcionado por la organización, participa en una o varias sesiones de trabajo de 8 horas. Junto con sus mentores, co-crean soluciones a un reto definido por la ONG. Tras el maratón, los mentores realizan una sesión de retroalimentación de competencias con el alumnado, ofreciendo comentarios y orientación sobre cómo seguir desarrollando las fortalezas y talentos observados durante la actividad. Esta iniciativa potencia: A. Colaboración intersectorial B. Aprendizaje aplicado: capacidad de perspectiva y co-creación, comunicación y creatividad C. Desarrollo del talento D. Compromiso cívico E. Pensamiento crítico y comprensión de la complejidad F. Valentía, perseverancia y optimismo en la resolución colaborativa de problemas
Juego del ciclo de vida – Taller de economía circular	Este taller dinámico e interactivo está diseñado para ayudar al alumnado a comprender los principios fundamentales de la economía circular mediante el aprendizaje experiencial y el debate crítico. La sesión se estructura en dos partes: • Actividad práctica: el alumnado participa en un ejercicio simulado que ilustra los conceptos clave del ciclo

	de vida de los productos, el uso de recursos y la reducción de residuos en la práctica. • Debate abierto: guiado por una breve introducción teórica a los principios de la economía circular, en el que se invita al alumnado a reflexionar, debatir y aplicar sus aprendizajes a retos reales de sostenibilidad. Este taller fomenta: • Pensamiento sistémico • Conciencia medioambiental • Aprendizaje colaborativo • Reflexión crítica sobre las prácticas de sostenibilidad
Taller de Ikigai – Desarrollo profesional orientado al propósito	El Taller de Ikigai es una sesión reflexiva y participativa diseñada para ayudar al alumnado a explorar su propósito personal y profesional. Inspirado en el concepto japonés de <i>ikigai</i> («razón de ser»), el taller sirve como guía para alinear los valores, las pasiones y las fortalezas de cada persona con trayectorias profesionales significativas. Se anima a las personas participantes a considerar no sólo la realización personal y la ambición profesional, sino también cómo sus carreras pueden integrar contribuciones sociales y medioambientales. A través de ejercicios guiados y debates en grupo, el alumnado adquiere mayor claridad sobre sus motivaciones y sobre cómo orientar su trayectoria profesional con propósito e impacto. Este taller favorece: • Autoconciencia y desarrollo personal • Planificación profesional basada en valores • Motivación y visión a largo plazo • Responsabilidad social y medioambiental
Ponte en su lugar – Taller inmersivo de inclusión	Este taller de media jornada ofrece al alumnado un recorrido experiencial por las realidades cotidianas que enfrentan comunidades vulnerables o marginadas, como personas con discapacidad o personas refugiadas. Co-diseñado junto con una ONG social local, la actividad combina simulación, reflexión y acción.

	El formato incluye: • Estaciones de experiencia: en pequeños grupos, el alumnado rota por distintos retos prácticos que reproducen barreras reales (por ejemplo, desplazarse por el campus en silla de ruedas o gestionar trámites administrativos en un idioma desconocido). • Debrief facilitado: tras cada estación, facilitadores especializados guían breves diálogos reflexivos para procesar las reacciones emocionales, aumentar la conciencia y analizar las problemáticas sistémicas. • Sprint de soluciones: la sesión finaliza con una fase de ideación en la que el alumnado co-diseña “micro-soluciones” prácticas que podrían implementarse en el campus, como señalética inclusiva, programas de apoyo entre iguales o campañas de sensibilización. Esta experiencia inmersiva fomenta una empatía profunda y la acción inclusiva, potenciando: • Autoconciencia y presencia emocional • Empatía y capacidad de ponerse en el lugar del otro • Mentalidad inclusiva y responsabilidad social • Resolución colaborativa de problemas y pensamiento creativo
--	--

Resumen del listado de actividades de compromiso social para el alumnado universitario:

- **Bienvenidos al voluntariado – Taller introductorio:** Un taller diseñado para estudiantes nuevos, que introduce el concepto y los valores del voluntariado, fomentando la participación comunitaria y el desarrollo personal.
- **Competición de juegos de empresa:** Una competición en la que estudiantes de un programa de máster en Ingeniería y Gestión simulan un caso de estudio empresarial. El objetivo es desarrollar habilidades como el pensamiento estratégico, el trabajo en equipo y la resolución de problemas.
- **Intercambio estudiantil gestionado por asociaciones de estudiantes:** Programas de intercambio organizados y gestionados por asociaciones de estudiantes que promueven la colaboración intercultural y el desarrollo de habilidades personales.
- **Prácticas con grupos vulnerables:** Proyectos de aprendizaje-servicio que permiten a los estudiantes trabajar directamente con poblaciones vulnerables, desarrollando habilidades y una mayor conciencia social.
- **Oportunidades de prácticas para estudiantes en situación de vulnerabilidad:** Iniciativas que promueven prácticas específicamente dirigidas a estudiantes de entornos vulnerables, ayudándoles a aplicar sus habilidades y reforzar sus perspectivas profesionales.
- **Estudiantes ayudantes (programas de mentoría académica entre iguales):** Iniciativas en las que estudiantes con más experiencia ofrecen orientación y apoyo académico a sus compañeros, promoviendo la integración y el éxito académico.
- **EXPO con causa – Feria de ONG y taller de ideación estudiantil:** Un evento que funciona como una feria en la que las ONG presentan sus proyectos, seguido de un taller en el que los estudiantes desarrollan ideas creativas para las causas.
- **Proyectos pro bono y maratón pro bono con estudiantes universitarios:** Una iniciativa que invita a los estudiantes a participar en proyectos de voluntariado basado en competencias (pro bono), colaborando con organizaciones sin ánimo de lucro para resolver retos del mundo real.

- **Juego del ciclo de vida – Taller de economía circular:** Un taller interactivo para ayudar a los estudiantes a comprender los principios de la economía circular mediante el aprendizaje experiencial y el debate.
- **Taller de Ikigai – Desarrollo profesional con propósito:** Una sesión participativa que ayuda a los estudiantes a explorar su propósito personal y profesional, alineando valores y pasiones con carreras significativas.
- **“Ponte en su lugar” – Taller inmersivo de inclusión:** Un taller que ofrece a los estudiantes un recorrido experiencial por las realidades cotidianas de comunidades marginadas, promoviendo la empatía y la acción inclusiva.