



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# HOME

The House of Engagement and More

## WP 2

*Comprensione approfondita delle preferenze e delle sfide di studenti e futuri facilitatori per implementare e riconoscere adeguatamente le Attività di Impegno Sociale.*

# MIGLIORARE L'IMPEGNO SOCIALE STUDENTESCO: RACCOMANDAZIONI MIRATE BASATE SU BISOGNI E BARRIERE



FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA. I PUNTI DI VISTA E LE OPINIONI ESPRESSI SONO TUTTAVIA ESCLUSIVAMENTE

QUELLI DELL'AUTORE O DEGLI AUTORI E NON RIFLETTONO NECESSARIAMENTE QUELLI DELL'UNIONE EUROPEA O DELL'AGENZIA ESECUTIVA EUROPEA PER L'ISTRUZIONE E LA CULTURA (EACEA). NÉ L'UNIONE EUROPEA NÉ L'EACEA POSSONO ESSERNE RITENUTE RESPONSABILI.



© 2026 2026 CONSORCIO DEL PROYECTO HOME.

ESTA PUBLICACIÓN ESTÁ SUJETA A UNA LICENCIA CREATIVE COMMONS ATRIBUCIÓN-NO COMERCIAL 4.0 INTERNACIONAL (CC BY-NC 4.0).

## Partners (Ricerca Nazionale e Reperimento Dati)

| Paese             | Contributo                                                                  | Autori                                                                                                         |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bulgaria</b>   | Reperimento Dati e Ricerca Qualitativa                                      | Denitsa Gorchilova (UNWE)<br>Violeta Toncheva-Zlatkova (UNWE)<br>Monika Simeonova (TimeHeroes)                 |
| <b>Francia</b>    | Reperimento Dati e Ricerca Qualitativa                                      | Pauline Renoux (Pro Bono Lab)<br>Grabielle Taylor (Pro Bono Lab)                                               |
| <b>Ungheria</b>   | Reperimento Dati e Ricerca Qualitativa                                      | Zsolt Racz (OKA)                                                                                               |
| <b>Italia</b>     | Reperimento Dati e Analisi per la Ricerca Qualitativa                       | Carlo Giglio (UNICAL)                                                                                          |
| <b>Portogallo</b> | Reperimento Dati, Direzione del Report e Ricerca Qualitativa                | Albino Oliveira (U.Porto)<br>Andreia Mendes (U.Porto)<br>Inês Neves (U.Porto)<br>Maria Clara Martins (U.Porto) |
| <b>Spagna</b>     | Reperimento Dati e Ricerca Qualitativa                                      | Andrea Sánchez (Work for Social)<br>Irene Bodas (Work for Social)<br>Dunia Espinosa (Work for Social)          |
|                   | Reperimento Dati, Analisi per la Ricerca Quantitativa e Ricerca Qualitativa | Maria del Mar Alonso (UAM)<br>Fernando Borrajo (UAM)                                                           |

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia quelli dell'autore/degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.

## Table of Contents

|                                                                                                                                       |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>I. EXECUTIVE SUMMARY</b>                                                                                                           | <b>4</b>  |
| <b>II. INTRODUZIONE</b>                                                                                                               | <b>6</b>  |
| <b>III. AMBITO, OBIETTIVI E METODOLOGIA DELLO STUDIO QUANTITATIVO</b>                                                                 | <b>6</b>  |
| <b>IV. AMBITO, OBIETTIVI E METODOLOGIA DELLO STUDIO QUALITATIVO</b>                                                                   | <b>8</b>  |
| <b>PARTE I: COSA CI TRATTIENE? – COMPRENDERE LE BARRIERE E LE SFIDE</b>                                                               | <b>10</b> |
| 1: "Voglio aiutare, ma non so dove" – Il Divario di Accesso e Visibilità                                                              | 11        |
| <i>Focus: Mancanza di informazioni chiare, centralizzate e accessibili.</i>                                                           | 11        |
| • Gli studenti spesso vogliono coinvolgersi ma non sanno dove trovare opportunità.                                                    | 11        |
| • Molti non sono a conoscenza di corsi opzionali che coinvolgono l'impegno civico o l'apprendimento al di fuori dell'aula.            | 11        |
| • Anche quando questi corsi esistono, il processo di iscrizione è confuso o poco chiaro.                                              | 11        |
| • Di conseguenza, gli studenti si rivolgono a conferenze, forum e progetti esterni, che sembrano più aperti e più facili da accedere. | 11        |
| Estratti significativi dai focus group sono:                                                                                          | 11        |
| Estratti significativi dai focus group sono:                                                                                          | 12        |
| 3: "Sembra un Club Chiuso" – Il Collasso della Comunicazione e dell'Inclusione                                                        | 12        |
|                                                                                                                                       | 3         |

|                                                                                                    |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4: "È un Grande Sforzo per Niente" – Il Divario di Riconoscimento e Ricompensa"                    | 13        |
| <b>PARTE II: COSA ACCENDE L'IMPEGNO? – VOCI DEGLI STUDENTI: BISOGNI, ASPETTATIVE E MOTIVAZIONI</b> | <b>16</b> |
| 1: "Renderlo Concreto" – Apprendere attraverso l'esperienza nel mondo reale"                       | 20        |
| 2: "Fammi Camminare nei Loro Panni" – Empatia attraverso Attività Immersive                        | 21        |
| 3: "Renderlo Sociale, Renderlo Divertente" – Impegno attraverso il Gioco e lo Scopo                | 21        |
| 4: "Dimostrami che Conta" – Riconoscimento e Risultati Significativi                               | 22        |
| <b>PARTE III: COSA SUCCEDDE DOPO? – RACCOMANDAZIONI PRATICHE</b>                                   | <b>23</b> |
| <b>PARTE IV: CHI FA COSA? – RACCOMANDAZIONI PER TIPOLOGIA DI PORTATORE DI INTERESSI</b>            | <b>26</b> |
| <b>V. ANNESSI / APPENDICI</b>                                                                      | <b>28</b> |

## I. EXECUTIVE SUMMARY

Questo documento presenta i risultati chiave e le raccomandazioni del progetto The House of Engagement and More (HOME). Le evidenze si basano sia su dati quantitativi (sondaggi) che su apporti qualitativi (focus group), esplorando come studenti e facilitatori percepiscono l'impegno civico.

- **Barriere e Sfide Principali:**

- La principale barriera identificata è la mancanza di budget per sostenere le iniziative.
- Gli studenti spesso non hanno accesso o visibilità delle opportunità disponibili.

- C'è una limitata consapevolezza delle questioni sociali e poco riconoscimento formale per le attività di impegno civico.
- Le strategie di comunicazione sono percepite come esclusive e le strutture studentesche sono frammentate.
- **Bisogni e Preferenze degli Studenti:**
  - Gli studenti apprezzano attività pratiche e concrete che portano a un impatto visibile.
  - C'è un chiaro interesse per approcci ludici, inclusi giochi e gamification.
  - Gli studenti vogliono che i loro sforzi siano formalmente riconosciuti, sia con crediti ECTS che con certificati.
- **Raccomandazioni Chiave:**
  - Sviluppare una piattaforma digitale centralizzata per elencare tutte le opportunità di impegno civico.
  - Integrare l'impegno civico nel curriculum accademico.
  - Fornire riconoscimento formale attraverso crediti o sistemi di ricompensa.
  - Semplificare le procedure burocratiche e garantire che sia disponibile un supporto finanziario.

## II. INTRODUZIONE

Questo studio fa parte del progetto The House of Engagement and More (HOME), co-finanziato dal Programma Erasmus+ dell'Unione Europea.

Lo scopo di questo studio è comprendere meglio come l'impegno civico sia percepito e praticato, in particolare all'interno delle università. Per raggiungere questo obiettivo, la ricerca ha utilizzato due metodi complementari:

- un sondaggio quantitativo per raccogliere dati strutturati da un'ampia gamma di intervistati;
- focus group per raccogliere approfondimenti qualitativi più dettagliati da studenti e facilitatori.

## III. AMBITO, OBIETTIVI E METODOLOGIA DELLO STUDIO QUANTITATIVO

### • Contesto del progetto

Questo studio quantitativo fa parte del progetto 2024-1-ES01-KA220-HED-000255511 The House of Engagement and More (HOME). È stato progettato e guidato dall'Università Autonoma di Madrid, con la partecipazione di partner provenienti da tutti i paesi coinvolti nel progetto.

Pur essendo incentrato sull'istruzione superiore, lo studio considera anche le pratiche di impegno civico nelle scuole, nel settore pubblico, nelle imprese e nelle ONG.

### • Obiettivi principali

Lo studio mira a:

1. Offrire una panoramica realistica dell'impegno civico nelle università;
2. Confrontare le pratiche tra università e scuole;
3. Comprendere le percezioni dei diversi portatori di interessi;
4. Identificare gli impatti, le sfide e i livelli di influenza dell'impegno civico;
5. Produrre approfondimenti attuabili per futuri rapporti e pubblicazioni.

- **Dimensioni e variabili**

Lo studio si concentra su tre aree principali:

**A. Dimensioni dell'impegno**

- a. Apprendimento
- b. Occupabilità
- c. Ricerca
- d. Impegno nel campus
- e. Cittadinanza e benessere
- f. Altre pratiche di impegno civico

**B. Profili degli intervistati**

- a. Tipo di organizzazione
- b. Genere (femmina, maschio, altro)
- c. Campo di studio
- d. Età
- e. Paese (tra i partner del progetto)

**C. Analisi dell'impegno**

- a. Livello di impegno civico raggiunto
- b. Sfide affrontate (es. vincoli o barriere)
- c. Impatto delle attività di impegno (in ciascuna dimensione sopra indicata)

La combinazione di queste variabili ha creato un insieme di dati complesso e diversificato con molte possibili analisi incrociate.



- **Metodologia**

Poiché non esisteva un database esistente, il team di ricerca ha creato un nuovo sondaggio. È stato sviluppato dal team HOME presso l'Università Autonoma di Madrid e distribuito in tutti i paesi partecipanti.

- Il dataset finale includeva 628 risposte valide.
- I dati sono stati puliti e armonizzati in un unico database.
- Le tre aree con il maggior numero di risposte sono ingegneria, economia e management, e filosofia, scienze umane e arti.

In sintesi, questa parte dello studio quantitativo ha fornito una panoramica completa dell'impegno civico nei paesi partner. Ha rivelato pattern importanti nell'impegno degli studenti, nelle barriere e nelle aree di miglioramento istituzionale. Il dataset finale includeva 628 risposte valide, concentrandosi su tre aree: dimensioni dell'impegno, profili degli intervistati e analisi dell'impegno.

#### **IV. AMBITO, OBIETTIVI E METODOLOGIA DELLO STUDIO QUALITATIVO**

Lo studio qualitativo è stato condotto per integrare i risultati del sondaggio quantitativo. L'obiettivo principale era raccogliere approfondimenti dettagliati sull'impegno civico e sul volontariato, in particolare nelle università.

Lo studio ha utilizzato focus group per esplorare le prospettive di:

- Studenti
- Staff e faculty dell'università
- Altri stakeholders del settore pubblico, aziende, organizzazioni non governative (ONG) e scuole.

Queste sessioni hanno fornito spazio per discussioni aperte, consentendo ai partecipanti di condividere esperienze personali, riflettere sulle barriere e suggerire soluzioni.

- **Metodologia: L'approccio World Café**

Il focus group ha seguito il metodo World Café - una tecnica di conversazione collaborativa e strutturata. Il formato includeva tre tavoli di discussione, ciascuno dei quali copriva un tema chiave:

1. Bisogni e preferenze
2. Barriere all'impegno civico
3. Metodi di validazione e riconoscimento (es. crediti ECTS)

- **Svolgimento della sessione:**

- Ogni tavolo aveva un facilitatore che rimaneva per tutta la sessione.
- I partecipanti ruotavano tra i tavoli, trascorrendo 10 minuti a ciascuno.
- Dopo tutte le rotazioni, è stata tenuta una sessione di condivisione collettiva:
  - Il facilitatore del tavolo riassumeva i principali apporti;
  - I partecipanti potevano aggiungere dettagli o chiarimenti;
  - Questa fase durava anch'essa 10 minuti.

- **Partecipazione:**

In totale, 85 partecipanti provenienti da 6 paesi del progetto hanno preso parte ai focus group.

Complessivamente, i focus group hanno coinvolto 85 partecipanti provenienti dai 6 paesi coinvolti nel progetto.

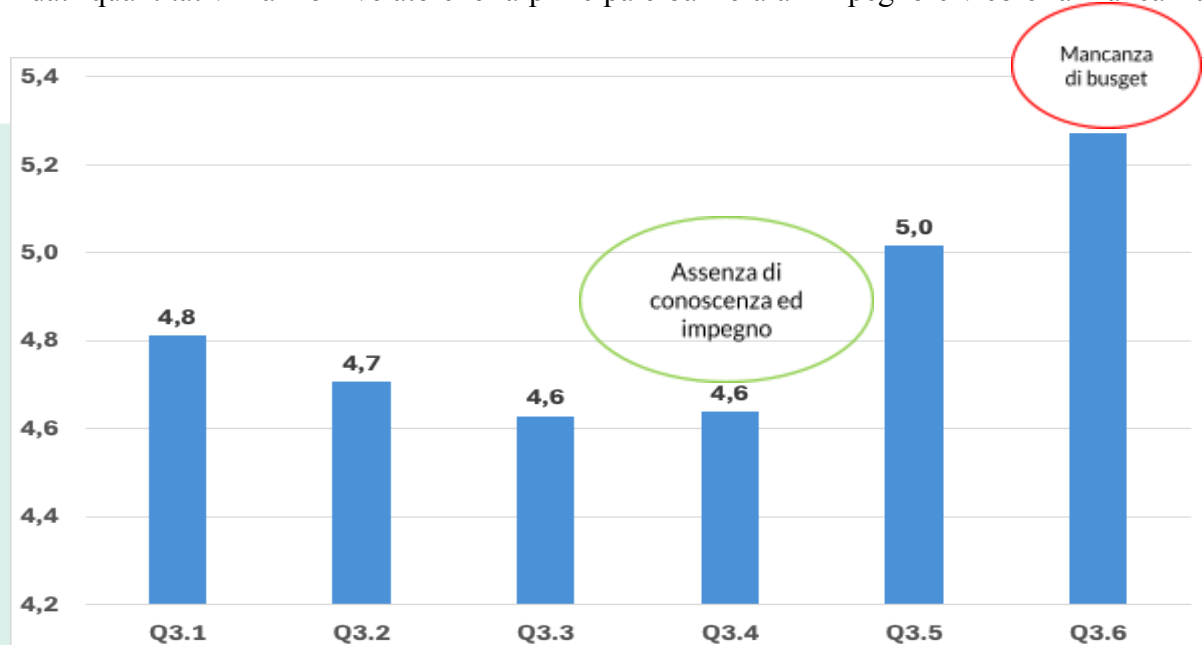
In sintesi, questa parte dello studio qualitativo ha fornito una panoramica generale dell'impegno civico e del volontariato, con un focus particolare sulle università. Utilizzando la metodologia World Café in una serie di focus group, a cui hanno partecipato 85 partecipanti provenienti dai sei paesi partner, siamo stati in grado di identificare le principali barriere all'impegno civico, le aspettative e le motivazioni dei giovani, e raccomandazioni pratiche per migliorare gli incentivi alla partecipazione

civica. Infine, lo studio ha anche compilato raccomandazioni dai principali portatori di interessi responsabili dell'attuazione di queste strategie di partecipazione.

## PARTE I: COSA CI TRATTIENE? – COMPRENDERE LE BARRIERE E LE SFIDE

### • Approfondimenti dallo Studio Quantitativo

I dati quantitativi hanno rivelato che la principale barriera all'impegno civico è la mancanza



di budget, anche se molte organizzazioni esprimono un forte sostegno al suo valore (vedi Figura 2).

Figura 2: Sfide nell'adozione di pratiche di impegno civico

### • Approfondimenti dallo Studio Qualitativo

I focus group hanno aiutato a identificare ed esplorare quattro barriere chiave all'impegno civico dal punto di vista di studenti e personale. Queste barriere vanno

oltre le risorse. Coinvolgono questioni di accesso, motivazione, connessione emotiva e comunicazione.

## 1: "Voglio aiutare, ma non so dove" – Il Divario di Accesso e Visibilità

*Focus: Mancanza di informazioni chiare, centralizzate e accessibili.*

- Gli studenti spesso vogliono coinvolgersi ma non sanno dove trovare opportunità.
- Molti non sono a conoscenza di corsi opzionali che coinvolgono l'impegno civico o l'apprendimento al di fuori dell'aula.
- Anche quando questi corsi esistono, il processo di iscrizione è confuso o poco chiaro.
- Di conseguenza, gli studenti si rivolgono a conferenze, forum e progetti esterni, che sembrano più aperti e più facili da accedere.

Estratti significativi dai focus group sono:

*"Non c'è un luogo chiaro dove scoprire come coinvolgersi."*  
*"Abbiamo bisogno di poster, striscioni – come un muro nell'università dove sono elencate tutte le missioni di volontariato."*  
*"Questa visibilità dovrebbe estendersi oltre il campus, con aggiornamenti regolari anche sulle piattaforme di social media."*  
*"Non abbastanza supporto e accompagnamento per lo studente che non sa dove impegnarsi per il tempo che ha."*  
*"Tra la mancanza di risorse, è fondamentale menzionare la mancanza di spazi fisici per organizzare iniziative all'interno della comunità del campus."*  
*"Mancanza di informazioni "efficaci" ed "efficienti" per dare frutti."*

## 2: "Perché dovrebbe importarmi?" – La Consapevolezza e il Distacco Emotivo

*Focus: Le questioni civiche sembrano distanti dalla vita accademica e personale degli studenti."*

- Molti studenti (e alcuni membri del personale) riportano un basso livello di consapevolezza e impegno sociale.
- C'è spesso incertezza su quali siano i problemi reali e su come fare la differenza.
- La polarizzazione sociale rende alcuni studenti titubanti nell'impegnarsi in temi civici.

- La vita nel campus post-pandemica è anche un fattore: la ridotta connessione emotiva e i legami comunitari indeboliti hanno portato a un calo dell'impegno e della motivazione.

Estratti significativi dai focus group sono:

*“Gli studenti non sanno quali problemi esistano o dove potrebbero aiutare.”*

*“Abbiamo bisogno di vedere persone che hanno bisogno di supporto, di essere messi in situazioni in cui impariamo a conoscere i problemi reali.”*

*“Semplicemente non pensiamo a molti dei problemi che necessitano di soluzioni — non sappiamo che esistano.”*

*” Paradigma attuale: polarizzazione.”*

*“La vita universitaria è andata persa, specialmente dopo la pandemia. Non si vive più così tanto nel campus.”*

*“Mancanza di consapevolezza sociale in generale.”*

*“Mancanza di empatia e consapevolezza.”*

### **3: “Sembra un Club Chiuso” – Il Collasso della Comunicazione e dell'Inclusione**

*Focus: Comunicazione limitata e strutture studentesche esclusive restringono l'impegno.*

- Le iniziative studentesche sono spesso non condivise ampiamente all'interno dell'università.
- Molti studenti si sentono esclusi perché le informazioni sulle opportunità civiche non sono comunicate attraverso canali ufficiali o attraverso le associazioni studentesche.
- Alcuni gruppi studenteschi limitano intenzionalmente la visibilità delle opportunità per mantenere il controllo interno, l'influenza o l'esclusività.
- Di conseguenza, solo piccoli gruppi già coinvolti sono informati sulle nuove iniziative — i nuovi arrivati o gli studenti meno connessi sono esclusi.

- Questa mancanza di trasparenza e comunicazione impedisce inoltre agli studenti di scoprire opportunità di lavoro e volontariato nelle organizzazioni sociali.

Estratti significativi dai focus group sono:

*“Le cose che organizza il Consiglio Studentesco sembrano chiuse. Nessuno sa cosa sta succedendo.”*

*“Abbiamo bisogno di più visibilità e comunicazione.”*

*“Gli studenti non sono informati, solo quelli che sono già impegnati.”*

*“Mancanza di conoscenza di queste attività.”*

*“Bassa visibilità lavorativa nel settore sociale. Molti studenti non sono consapevoli che possono lavorare in organizzazioni sociali.”*

#### **4: “È un Grande Sforzo per Niente” – Il Divario di Riconoscimento e Ricompensa**

*Focus: Mancanza di riconoscimento formale, simbolico o pratico per gli sforzi di impegno civico.*

- Gli studenti sentono che il loro tempo e impegno non sono valorizzati. C'è una mancanza di:
  - Riconoscimento di crediti ECTS per il lavoro civico
  - Certificazione ufficiale o sistemi di ricompensa
  - Comunicazione chiara su come i budget sono allocati
  - Inclusione nei processi decisionali
- I carichi di lavoro accademici pesanti e l'assenza di agevolazioni temporali rendono difficile impegnarsi in cause sociali. Gli studenti sono spesso chiamati a svolgere questo lavoro nel loro tempo libero, senza supporto.
- Il personale universitario affronta problemi simili:

- La partecipazione a iniziative civiche non è riconosciuta nelle valutazioni delle prestazioni.
- Non c'è incoraggiamento formale o ricompensa.
- Burnout e sovraccarico sono frequenti tra il personale che cerca di aiutare.
- Molte università mancano della capacità tecnica e organizzativa per sostenere iniziative civiche. Questo include:
  - Un bisogno di programmi di mentoring e formazione, non solo per studenti ma anche per il personale.
  - Maggiore flessibilità amministrativa per sostenere l'impegno sociale senza ostacoli burocratici.
- Lacune di inclusività sono anche presenti:
  - Le iniziative sociali rivolte a studenti con bisogni educativi speciali, studenti internazionali o studenti in scambio spesso mancano di supporto.
  - Senza un adeguato riconoscimento di questi sforzi, altri studenti e personale si sentono meno motivati a impegnarsi in attività di inclusione.

Gli studenti riportano anche una mancanza di trasparenza in come i contributori sono identificati e ricompensati, così come nei criteri di allocazione del budget.

Estratti significativi dai focus group sono:

*"C'è un budget, ma nessuno ne parla."*

*"Gli studenti dovrebbero avere accesso e dare input su come quel budget è utilizzato per cause sociali."*

*"L'intenzione non è sufficiente perché il tempo non è gestito per avere tempo dedicato per essa."*

*"Mancanza di tempo."*

*"Mancanza di motivazione se non c'è beneficio diretto: sensazione che sia necessaria una "compensazione" per una maggiore partecipazione."*

*“Certi profili (tecnologia, amministrazione aziendale, ecc.) cercano una remunerazione per il loro lavoro e non vedono il valore di impegnarsi socialmente con le loro competenze.”*

*“Hanno un approccio utilitaristico focalizzato sulla loro occupabilità.”*

*“Mancanza di riconoscimento accademico o certificazione ufficiale che puoi includere nel tuo CV.”*

*“Le attuali metriche di successo nelle carriere accademiche: il docente è misurato da certe cose, ma l'impegno sociale non è valorizzato in questo.”*

*“Manca una classifica internazionale delle università che valorizzi veramente questi aspetti.”*

*“Carico accademico eccessivo.”*

*“Burocrazia e iter burocratici che ostacolano la partecipazione.”*

In sintesi, la Parte I di questo studio qualitativo ha fornito approfondimenti sulle barriere e le sfide che i partecipanti hanno identificato nell'impegnarsi in attività civiche e di volontariato. I punti principali menzionati sono:

- Mancanza di informazioni chiare, centralizzate e accessibili
- Bassi livelli di consapevolezza e impegno sociale
- Comunicazione limitata e attività esclusivamente per studenti
- Mancanza di riconoscimento formale, simbolico o pratico per gli sforzi di impegno civico



## PARTE II: COSA ACCENDE L'IMPEGNO? – VOCI DEGLI STUDENTI: BISOGNI, ASPETTATIVE E MOTIVAZIONI

- **Risultati quantitativi**

Il sondaggio è stato strutturato attorno a due dimensioni chiave:

- Interesse nell'implementazione (Q2)
- Impatto percepito dell'implementazione (Q4)

- **Risultati complessivi della survey**

Dopo aver pulito e validato i dati, sono state analizzate 628 risposte. I risultati chiave includono:

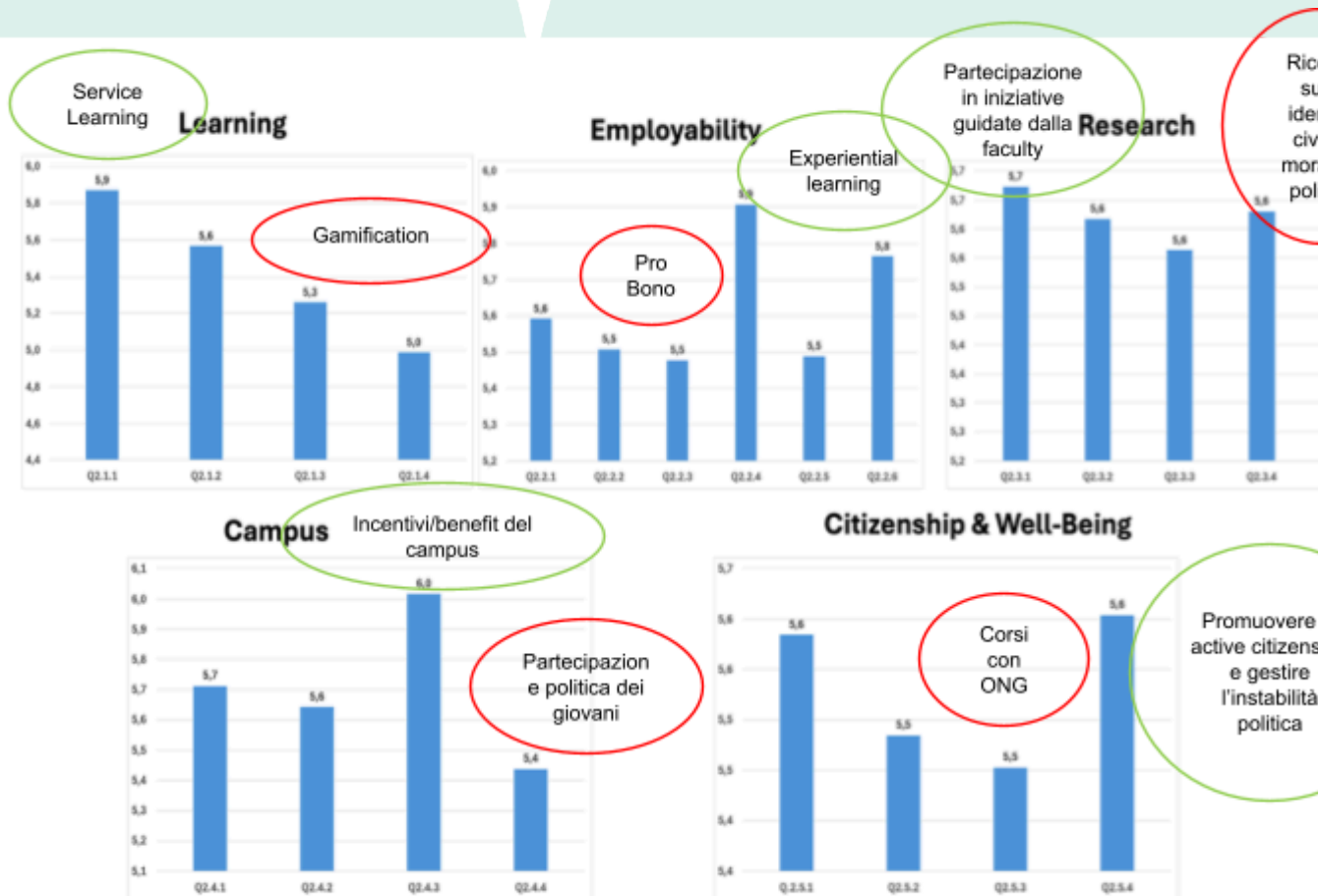
- Un forte interesse complessivo per l'impegno civico in tutte le dimensioni.
- La maggior parte degli intervistati ha valutato positivamente il proprio interesse:
  - Moda: 7 (su una scala da 1 a 7)
  - Media: 5.6, Mediana: 6
  - Dispersione: ~20% intorno alla media

**Tabella 2: Domande sul desiderio di realizzare pratiche di impegno civico**

| QUESTIONS | MEAN | STD | MODE | MEDIAN | CASES |
|-----------|------|-----|------|--------|-------|
| Q2.1.1    | 5,9  | 1,3 | 7    | 6      | 658   |
| Q2.1.2    | 5,6  | 1,4 | 7    | 6      | 653   |
| Q2.1.3    | 5,3  | 1,6 | 7    | 6      | 637   |
| Q2.1.4    | 5,0  | 1,7 | 7    | 5      | 643   |
| Q2.2.1    | 5,6  | 1,5 | 7    | 6      | 655   |
| Q2.2.2    | 5,5  | 1,5 | 7    | 6      | 655   |

|        |     |     |   |   |     |
|--------|-----|-----|---|---|-----|
| Q2.2.3 | 5,5 | 1,5 | 7 | 6 | 663 |
| Q2.2.4 | 5,9 | 1,3 | 7 | 6 | 662 |
| Q2.2.5 | 5,5 | 1,5 | 7 | 6 | 638 |
| Q2.2.6 | 5,8 | 1,4 | 7 | 6 | 631 |
| Q2.3.1 | 5,7 | 1,4 | 7 | 6 | 661 |
| Q2.3.2 | 5,6 | 1,4 | 7 | 6 | 658 |
| Q2.3.3 | 5,6 | 1,5 | 7 | 6 | 666 |
| Q2.3.4 | 5,7 | 1,4 | 7 | 6 | 664 |
| Q2.3.5 | 5,4 | 1,5 | 7 | 6 | 628 |
| Q2.4.1 | 5,7 | 1,4 | 7 | 6 | 665 |
| Q2.4.2 | 5,7 | 1,4 | 7 | 6 | 658 |
| Q2.4.3 | 6,0 | 1,3 | 7 | 6 | 656 |
| Q2.4.4 | 5,4 | 1,6 | 7 | 6 | 647 |
| Q2.5.1 | 5,6 | 1,4 | 7 | 6 | 607 |
| Q2.5.2 | 5,5 | 1,5 | 7 | 6 | 605 |
| Q2.5.3 | 5,5 | 1,5 | 7 | 6 | 608 |
| Q2.5.4 | 5,6 | 1,4 | 7 | 6 | 604 |

Figura 3: Interesse nell'implementazione per dimensioni



Riassumendo i risultati, può apparire che:

### Approfondimenti chiave per dimensione

- **Apprendimento:** gli studenti apprezzano l'impegno pratico e la collaborazione con organizzazioni locali come altamente efficaci per i risultati di apprendimento. Danno priorità all'acquisizione di competenze specifiche rispetto all'integrazione sociale generale.
- **Occupabilità:** il volontariato è visto come uno strumento di sviluppo professionale. Gli intervistati lo associano al diventare un leader socialmente responsabile e all'acquisizione di consapevolezza sulle questioni di giustizia sociale.
- **Ricerca:** studenti e personale vedono valore nella ricerca basata sulla comunità e nelle collaborazioni con le ONG.
- **Campus engagement:** I partecipanti associano l'impegno a una comunità universitaria più forte e a benefici pratici (es. sconti sulle tasse universitarie o borse di studio).
- **Appartenenza e benessere:** L'impegno contribuisce a una maggiore conoscenza civica, a un senso di appartenenza e a resilienza di fronte all'instabilità politica.

Figure 4: Impatto dell'implementazione



### Approfondimenti demografici:

- **Genere:**

- In tutte le dimensioni, le intervistate di sesso femminile hanno espresso un sostegno più forte all'impegno civico rispetto ai partecipanti di sesso maschile o non binari.
- Tuttavia, le percezioni delle sfide erano simili tra i generi.

- **Nazione:**

- Percezioni positive più alte: Portogallo, Ungheria e Francia (in una certa misura).
- Punteggi più bassi: Spagna e Bulgaria.

In Italia, i risultati variano per dominio, possibilmente a causa di un bias del campione verso studenti di ingegneria.

- **Ruoli:**

- Il settore pubblico e le aziende private hanno mostrato le percezioni più positive.
- Sorprendentemente, i rappresentanti delle ONG sono risultati meno entusiasti del previsto.
- Accademici, ricercatori e studenti hanno riportato le visioni meno ottimistiche.

- **Ambito di studio:**

- Quelli con background in psicologia, scienze umane, giurisprudenza e settori sanitari hanno mostrato un maggiore allineamento con i valori dell'impegno civico.
- Scienziati e ingegneri hanno mostrato la minore sensibilità all'impegno.

- **Età:**

Interesse minore:

- Sotto i 22 anni
- Sopra i 50 anni

Interesse maggiore:

- Età 36–50, sebbene i risultati varino per dimensione.

**Prospettiva qualitativa:**

I focus group hanno fornito una comprensione più approfondita dei bisogni e delle preferenze degli studenti. Questi approfondimenti integrano i dati quantitativi e mettono in luce ciò che realmente motiva gli studenti a impegnarsi — al di là delle statistiche.

**1: “Renderlo Concreto” – *Apprendere attraverso l'esperienza nel mondo reale*”**

Gli studenti mostrano una chiara preferenza per attività che permettano loro di impegnarsi direttamente con le questioni sociali — non solo apprenderle in teoria. Vogliono coinvolgersi in iniziative pratiche e concrete che creino un impatto visibile.

- **Format preferiti:**

- Workshop interattivi
- Progetti strutturati di volontariato
- Eventi sportive con finalità caritatevoli

- **Temi comuni:**

Gli studenti sono particolarmente attratti dalla risoluzione di problemi reali nel loro ambiente quotidiano — ad es., gestione dei rifiuti locale, supporto per anziani che vivono da soli, lavoro con piccoli agricoltori, o aiutare a rivitalizzare aree urbane.

Questo desiderio riflette un bisogno di apprendimento significativo che connetta la vita accademica con il cambiamento tangibile nelle loro comunità.

Estratti significativi dai focus group sono:

*" Andare in loco e vedere come funziona un'organizzazione, persino unirsi a loro in missioni."*

*" Valorizzare la comunità locale e il territorio con iniziative ad hoc."*

## **2: "Fammi Camminare nei Loro Panni" – Empatia attraverso Attività Immersive**

Gli studenti vogliono esperienze che permettano loro di comprendere le vite dei gruppi marginalizzati — non solo concettualmente, ma emotivamente.

Come ha espresso uno studente:

*"Calarsi nei panni di qualcun altro — come passare mezz'ora in una specifica facoltà universitaria per capire cosa significhi far parte di un gruppo marginalizzato."*

Chiedono attività che siano:

- Immersive
- Basate sulla comunità
- Radicate nella realtà sociale locale

Gli studenti credono che le università dovrebbero fungere da ponte tra accademia e società, creando opportunità per:

- Collaborazione con ONG locali
- Ricerca basata sulla comunità
- Trasferimento tecnologico verso aree svantaggiate

Estratti significativi dai focus group sono:

*" Calarsi nei panni di qualcun altro — come passare mezz'ora in una specifica facoltà universitaria per capire cosa significhi far parte di un gruppo marginalizzato."*

*" Le università dovrebbero fungere da ponte tra il mondo accademico e la realtà sociale circostante, facilitando partenariati significativi con organizzazioni locali."*

### **3: "Renderlo Sociale, Renderlo Divertente" – Impegno attraverso il Gioco e lo Scopo**

I giovani rispondono positivamente ad approcci gamificati e ludici all'impegno civico.

Quando sono ben realizzati, questi approcci:

- Trasformano l'impegno sociale in un'esperienza collettiva e divertente
- Favoriscono reti di supporto tra pari
- Aiutano a costruire un impegno sostenibile e a lungo termine

Ciò evidenzia che gli studenti vogliono che l'impegno sia significativo, ma anche piacevole — non percepito come un dovere o un obbligo.

Estratti significativi dai focus group sono:

*"Particolarmente apprezzate sono le attività che incorporano elementi ludici e di gamification, rendendo l'impegno sociale più attraente e coinvolgente per i giovani."*

*"Creare reti di supporto tra pari è visto come particolarmente prezioso per sostenere l'impegno a lungo termine."*

### **4: "Dimostrami che Conta" – Riconoscimento e Risultati Significativi**

Una delle richieste più forti è per il riconoscimento formale dell'impegno civico.

Gli studenti vogliono che i loro contributi siano:

- Riconosciuti con crediti accademici (ECTS)
- Conteggiati come parte del loro percorso educativo ufficiale
- Valorizzati con certificati o persino integrazione nei corsi

Suggeriscono che il volontariato, i progetti di innovazione sociale e la partecipazione alle associazioni studentesche dovrebbero "contare" accademicamente — proprio come i corsi tradizionali.

Gli studenti sottolineano anche la necessità di orientamento e supporto, includendo:

- Mentorship da pari esperti o professionisti
- Visite sul campo a organizzazioni sociali
- Testimonianze dirette da professionisti dell'impatto sociale

Questo supporto aiuta gli studenti a navigare l'impegno nel mondo reale, comprendere le opzioni di carriera e sentirsi emotivamente supportati.

Estratti significativi dai focus group sono:

*" Il riconoscimento accademico nella maggior parte dei progetti e delle organizzazioni partner dell'U. Porto è attualmente dato attraverso certificati di partecipazione e cerimonie di riconoscimento per i coinvolti"*

*" C'è un budget, ma nessuno ne parla. Gli studenti dovrebbero avere accesso e dare input su come quel budget è utilizzato per cause sociali."*

In sintesi, questa Parte II dello studio quantitativo ha fornito approfondimenti sui bisogni, le aspettative e le motivazioni dei giovani per la partecipazione civica. Le principali conclusioni sono state:

- La collaborazione con organizzazioni locali è molto apprezzata in quanto è considerata efficace per i risultati di apprendimento;
- Il volontariato è visto come uno strumento per lo sviluppo professionale;
- e la partecipazione civica contribuisce a una maggiore conoscenza civica, a un senso di appartenenza e a resilienza di fronte all'instabilità politica.

I focus group nello studio qualitativo hanno fornito una comprensione più approfondita dei bisogni e delle preferenze degli studenti. Essi mettono in luce ciò che realmente motiva gli studenti a essere più partecipativi, enfatizzando aspetti come:

- L'opportunità di esperienze di apprendimento nel mondo reale e piacevoli;
- Lo sviluppo di competenze come l'empatia,
- Il riconoscimento sociale accademico e civico che possono raggiungere, attraverso i loro sforzi.

### PARTE III: COSA SUCCEDDE DOPO? – RACCOMANDAZIONI PRATICHE



Seguendo i risultati sopra menzionati, questa sezione delinea passi concreti per rafforzare la partecipazione degli studenti alle attività civiche. Queste azioni sono progettate per soddisfare i bisogni degli studenti e superare le barriere strutturali, aiutando a costruire sistemi di impegno inclusivi e sostenibili.

### 1. Migliorare l'accesso all'informazione

- a) **Creare una piattaforma digitale centralizzata:** sviluppare un portale online user-friendly che elenchi tutte le opportunità di impegno civico. Dovrebbe includere filtri per area di interesse, disponibilità di tempo, lingua e tipo di attività. Ciò renderebbe più facile per tutti gli studenti, inclusi quelli internazionali, trovare opzioni pertinenti.
- b) **Rafforzare la comunicazione nel campus:** combinare strumenti digitali (social media, app) con metodi tradizionali (bacheche, annunci in aula). Le app potrebbero offrire funzionalità di riconoscimento per studenti molto coinvolti e metterli in contatto con pari all'estero. Campagne tematiche mensili potrebbero aumentare la visibilità di temi sociali urgenti.

### 2. Integrare l'impegno nel curriculum accademico

- a) **Istituzionalizzare programmi di service-learning e pro bono:** progettare corsi con crediti che incorporino compiti civici nel mondo reale in collaborazione con ONG e comunità.
- b) **Sostenere progetti interdisciplinari:** promuovere progetti inter-facoltà che siano allineati con gli obiettivi di apprendimento e permettano approcci diversificati alla risoluzione dei problemi, supportati da mentori accademici.

### 3. Fornire riconoscimento e incentivi

- a) **Offrire riconoscimento formale:** riconoscere il lavoro civico con crediti ECTS, certificati ufficiali e registrazioni nei certificati accademici. Anche il personale dovrebbe essere formalmente riconosciuto e ricevere tempo allocato per il lavoro legato all'impegno.

- b) **Sviluppare Sistemi di Ricompensa:** utilizzare premi, eventi pubblici e riconoscimenti sui social media per aumentare la partecipazione. Considerare borse di studio o incentivi di mentorship.

#### 4. Ridurre le barriere alla partecipazione

- a) **Migliorare la flessibilità:** consentire pianificazione flessibile e riconoscimento elettivo interdisciplinare. Evitare sovrapposizioni dell'impegno civico con gli esami.
- b) **Fornire supporto finanziario:** offrire micro-sovvenzioni o borse di studio per materiali, viaggi o investimento di tempo. Queste potrebbero essere sponsorizzate da partner aziendali.
- c) **Semplificare le procedure:** digitalizzare e snellire i processi di registrazione, validazione e proposta. Evitare di richiedere informazioni già disponibili.

#### 5. Costruire le capacità degli studenti

- a) **Offrire formazione sulle competenze:** proporre moduli brevi su nozioni di base del pro bono, empatia, leadership, lavoro di squadra e parlare in pubblico. Alcuni di questi dovrebbero essere integrati nei programmi accademici esistenti.
- b) **Supportare il mentoring tra pari:** creare sistemi di mentorship che abbinino studenti esperti e nuovi per aumentare la fiducia e sostenere l'impegno.

#### 6. Rinforzare la motivazione sociale e culturale

- a) **Riformulare l'impegno come crescita personale e professionale:** mostrare come il lavoro civico sviluppi l'occupabilità e le competenze per la vita. Condividere storie di successo e collegamenti con il mondo reale ai contenuti dei corsi.
- b) **Promuovere formati inclusivi e immersivi:** organizzare giornate esperienziali, sport sociali ed eventi gamificati per attrarre un'ampia gamma di studenti e costruire empatia.

In sintesi, la Parte III descrive misure per rafforzare la partecipazione degli studenti alle attività civiche. Le principali raccomandazioni includono:

- Creare una piattaforma digitale user-friendly per pubblicizzare le opportunità civiche disponibili,
- Rafforzamento dei canali di comunicazione e disseminazione per promuovere queste opportunità,
- Sviluppare corsi e programmi di formazione pro bono e sul campo,
- Implementare sistemi di riconoscimento formale e ricompensa per i giovani,
- Ridurre le barriere istituzionali e i processi burocratici,
- Aumentare il supporto finanziario,
- Sviluppare sistemi di supporto come il mentoring,
- Promuovere una cultura che incoraggi i giovani a diventare attivamente coinvolti nella società.

## PARTE IV: CHI FA COSA? — RACCOMANDAZIONI PER TIPOLOGIA DI PORTATORE DI INTERESSI

Questa sezione identifica gli attori chiave responsabili dell'attuazione delle strategie di impegno nei diversi livelli dell'ecosistema universitario.

### 1. Leadership e Governance Universitaria

- Adottare un quadro strategico per l'impegno.
- Creare un Ufficio per l'Impegno Civico.
- Assegnare finanziamenti ricorrenti.
- Unirsi a reti internazionali di impatto civico.
- Coinvolgere ONG e partner aziendali.

### 2. Facoltà e dipartimenti accademici

- Offrire corsi opzionali di service-learning.
- Integrare compiti civici nei corsi.
- Supportare la collaborazione interdisciplinare.
- Incentivare l'impegno e la supervisione del corpo docente.

### 3. Unità amministrative (e.g., Servizi agli Studenti, Uffici di Comunicazione ed Internazionalizzazione)

- Sviluppare e mantenere la piattaforma digitale.
- Gestire campagne di comunicazione e sessioni di orientamento.
- Fornire risorse multilingue e inclusive.
- Coordinarsi con le facoltà su pianificazione e supporto.

### 4. Staff docente ed istruttori

- Promuovere opportunità di impegno sociale in aula.
- Supervisionare progetti civici.
- Includere componenti di riflessione nelle valutazioni.

### 5. Associazioni studentesche e gruppi alla pari

- Organizzare attività inclusive e accessibili.
- Co-progettare formati di impegno.
- Supportare sistemi di mentoring e tutoraggio tra pari.

### 6. Studenti individuali

- Esplorare e proporre attivamente iniziative.
- Partecipare alla formazione e riflettere sulle motivazioni civiche.
- Supportare i pari e dare feedback.

### 7. Stakeholders esterni (ONG, organizzazioni pubbliche, aziende private)

- Co-progettare progetti significativi e di impatto.
- Offrire tirocini e finanziamenti.
- Rispettare gli standard di inclusione e contesto accademico.

In sintesi, questa Parte IV fornisce raccomandazioni pratiche per i principali portatori di interessi responsabili dell'attuazione delle strategie di impegno ai vari livelli dell'ecosistema universitario. Sono evidenziate misure per:

- - Leadership e Governance Universitaria,
- - Facoltà e Dipartimenti,
- - Unità Amministrative,
- - Docenti e Educatori,
- - Associazioni Studentesche,
- - Gli studenti stessi,
- - Agenti e partner esterni.

## V. ANNESSI / APPENDICI

### Elenco di Attività di Impegno Sociale per Studenti Universitari

| Nome dell'attività                                       | Breve descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Benvenuti al Volontariato – Workshop Introduttivo</b> | <p>Questo breve workshop è progettato per gli studenti neo-arrivati all'università e si svolge all'inizio di ogni anno accademico. Il suo obiettivo è introdurre il concetto e i valori del volontariato, così come i benefici personali e sociali che comporta.</p> <p>La sessione include:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Una panoramica di cosa sia il volontariato e come coinvolgersi</li><li>b) Storie ispiratrici ed esempi di casi da ex studenti volontari</li><li>c) Informazioni sulle opportunità di volontariato disponibili a livello locale e all'interno dell'università</li></ul> <p>Il workshop funge da punto di ingresso all'impegno civico, aiutando gli studenti a connettersi con la comunità, sviluppare un senso di scopo e scoprire opportunità di crescita personale attraverso il lavoro volontario. In questo senso, questa attività favorisce una varietà di competenze, come:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>c) Apertura e mentalità di apprendimento</li><li>d) Consapevolezza di sé e presenza</li><li>e) Empatia, compassione e connessione</li></ul> |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Business Game Competition</b> | <p>Le università non sempre offrono opportunità sufficienti per gli studenti di applicare concetti teorici in scenari del mondo reale. Per colmare questa lacuna, la Business Game Competition invita da 4 a 8 squadre di studenti del Master in Ingegneria Gestionale a partecipare a una sfida competitiva utilizzando una piattaforma Business Game che simula un caso aziendale.</p> <p>Per essere selezionate, le squadre candidate devono prima completare un test online incentrato su temi chiave dell'Ingegneria Gestionale. Le squadre selezionate vengono poi intervistate dalle aziende partner coinvolte nell'iniziativa. Il caso di studio si concentra su aree chiave come:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gestione strategica e operativa dell'azienda simulata</li> <li>○ Analisi dei dati e processi decisionali</li> </ul> <p>Durante tutta la competizione, gli studenti sono osservati direttamente da manager e rappresentanti delle risorse umane delle aziende partner e degli sponsor.</p> <p>Vengono assegnati premi alle squadre con le migliori performance sulla base di criteri quali performance manageriale, qualità della presentazione finale e altri risultati.</p> <p>Questa attività potenzia una gamma di competenze legate al pensiero strategico, al lavoro di squadra e alla risoluzione di problemi, includendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pensiero critico e consapevolezza della complessità</li> <li>○ Competenze comunicative e di co-creazione</li> <li>○ Creatività e processo decisionale sotto pressione</li> </ul> |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- |  |                                                                                                                                                            |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>○ Pensiero sistemico e connessione</li><li>● Risoluzione collaborativa di problemi in ambienti competitivi</li></ul> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Scambio guidato da Studentesche</b> | <p><b>studentesco Associazioni</b></p> <p>Questi programmi di scambio, organizzati e gestiti da associazioni studentesche, ospitano 15–20 studenti internazionali annualmente. I team locali gestiscono tutti gli aspetti del soggiorno, incluse le procedure di accoglienza, la registrazione, le sistemazioni alloggio, i finanziamenti e le prenotazioni, nonché le soluzioni generali per vitto e alloggio.</p> <p>L'iniziativa coinvolge tipicamente studenti provenienti da paesi europei, che sono tenuti solo a coprire i costi di viaggio e le spese personali. Tutti gli altri servizi essenziali sono forniti dall'associazione studentesca ospitante.</p> <p>Durante il soggiorno, i partecipanti partecipano a un ricco programma che include:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Workshop incentrati sullo sviluppo personale</li> <li>2) Visite culturali a monumenti e attrazioni locali</li> <li>3) Lezioni pro bono tenute da professori, che trattano temi emergenti, metodologie innovative e argomenti allineati con il focus dell'evento</li> </ol> <p>Questi scambi promuovono la collaborazione interculturale, l'arricchimento accademico e lo sviluppo di competenze trasversali in un ambiente di apprendimento non formale.</p> <p>Questa iniziativa favorisce un ampio insieme di competenze personali, interpersonali e interculturali, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Consapevolezza di sé e apertura all'apprendimento</li> <li>○ Empatia, compassione e umiltà</li> <li>○ Competenze comunicative e competenza interculturale</li> <li>○ Connessione e apprezzamento della diversità</li> </ul> |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ottimismo, coraggio e mentalità inclusiva</li> <li>○ Pensiero critico in contesti interculturali</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Tirocini con Gruppi Vulnerabili</b> | <p>Le opportunità di lavorare direttamente con popolazioni vulnerabili sono spesso limitate, in particolare al di fuori dei programmi di educazione speciale. Per colmare questa lacuna, vengono organizzati progetti di service learning che coinvolgono studenti di vari corsi di laurea triennale per impegnarsi con questi gruppi in modi significativi.</p> <p>Queste iniziative permettono agli studenti di sviluppare sia conoscenze che competenze pratiche, favorendo al contempo una più profonda consapevolezza sociale ed empatia. Lavorando a stretto contatto con individui vulnerabili, i partecipanti acquisiscono un accresciuto senso civico, che supporta la loro crescita come professionisti e cittadini socialmente responsabili.</p> <p>Questi progetti non solo apportano benefici alle comunità coinvolte, ma servono anche come potenti strumenti di apprendimento esperienziale, migliorando la comprensione degli studenti delle questioni sociali e incoraggiando la collaborazione interdisciplinare.</p> <p>Questa attività promuove sia la crescita personale che la sensibilità sociale, aiutando gli studenti a sviluppare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Apertura all'apprendimento e presenza</li> <li>○ Empatia, compassione e connessione</li> <li>○ Integrità e autenticità in contesti professionali</li> <li>○ Mentalità inclusiva e competenza interculturale</li> <li>● Comprensione e apprezzamento delle realtà sociali</li> </ul> |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Opportunità di Tirocinio per Studenti Vulnerabili"</b> | <p>Gli studenti provenienti da background vulnerabili spesso affrontano sfide significative nell'accesso al mercato del lavoro, che possono limitare la loro occupabilità a lungo termine e lo sviluppo professionale. Per affrontare questo problema, sono sviluppate iniziative per promuovere opportunità di tirocinio specificamente mirate a questi studenti.</p> <p>Questi programmi coinvolgono l'individuazione e la collaborazione con organizzazioni disposte ad ospitare o dare priorità a tirocinanti provenienti da gruppi vulnerabili, offrendo loro esperienze lavorative significative allineate con il loro campo di studio. Partecipando ad ambienti professionali reali, gli studenti sono in grado di applicare le loro competenze, costruire fiducia e rafforzare le loro prospettive di carriera.</p> <p>Tali tirocini non solo promuovono una maggiore visibilità e inclusione di questi studenti nel mercato del lavoro, ma aiutano anche a creare un accesso più equo ai percorsi professionali e alle opportunità a lungo termine.</p> <p>Questa attività supporta l'empowerment professionale e personale degli studenti vulnerabili attraverso lo sviluppo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Consapevolezza di sé, presenza e apertura all'apprendimento</li> <li>○ Pensiero critico e consapevolezza della complessità</li> <li>○ Capacità di prospettiva e visione a lungo termine</li> <li>○ Comunicazione e competenza interculturale</li> <li>○ Comprensione e mentalità inclusiva</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Studenti</b><br><b>(Programmi di Mentoring</b><br><b>Accademico tra Pari)</b> | <b>Aiutanti</b><br><p>In queste iniziative, studenti esperti offrono orientamento accademico e supporto ai loro pari, favorendo una cultura di collaborazione e apprendimento tra pari all'interno della comunità universitaria. Questi programmi svolgono un ruolo chiave nel supportare l'integrazione e il successo accademico di studenti che potrebbero affrontare sfide aggiuntive.</p> <p>Il mentoring è adattato per soddisfare le esigenze di diversi gruppi di studenti, includendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Studenti internazionali</li> <li>○ Studenti con bisogni speciali</li> <li>○ Studenti che lottano con l'adattamento alla vita accademica</li> </ul> <p>Sfruttando l'esperienza e l'empatia di studenti senior, il programma non solo rinforza il rendimento accademico ma rafforza anche il senso di appartenenza degli studenti e contribuisce a un ambiente di apprendimento più inclusivo e di supporto.</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EXPO con una Causa – Fiera delle ONG e Workshop di Ideazione per Studenti</b> | <p>This event is structured as an NGO fair, where multiple non-profit organizations present their missions, projects, and social impact to the student community. The activity is designed not only to raise awareness but also to foster active student engagement with real-world social issues.</p> <p>After the initial presentation phase, students are divided into small teams, each focusing on a specific cause or aspect of an NGO's work. The teams then develop creative ideas or proposals related to that cause — such as outreach campaigns, new project concepts, or innovative solutions.</p> <p>Each team presents their ideas back to the NGOs, who in turn provide feedback, guidance, and professional insights, creating a dynamic space of co-learning and collaboration between civil society actors and students.</p> <p>This format encourages:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Critical thinking</li> <li>○ Social innovation</li> <li>○ Civic awareness</li> <li>○ Mutual exchange between students and NGOs</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Progetti Pro Bono e Maratona Pro Bono con Studenti Universitari</b> | <p>This initiative invites university students to participate in skills-based volunteering projects (pro bono projects) that create tangible social impact while promoting professional growth. Students collaborate with nonprofit organizations, guided by corporate and academic mentors, to solve real-world challenges using their academic and technical skills.</p> <p>The program includes two main formats:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pro Bono Projects: Medium- to long-term collaborations where students contribute to specific NGO needs over time, bridging academic knowledge with social purpose.</li> <li>• Pro Bono Marathon: A focused, intensive format where students, after studying a diagnostic document provided by the nonprofit, participate in one or multiple 8-hour working sessions. Alongside their mentors, they co-create solutions to a defined challenge presented by the NGO.</li> </ul> <p>Following the Marathon, mentors conduct a skills debrief with students, offering feedback and guidance on how to further develop the strengths and talents observed during the session.</p> <p>This initiative enhances:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Intersectoral collaboration</li> <li>Applied learning: Perspective-taking and co-creation skills, Communication and creativity.</li> <li>Talent development</li> <li>Civic engagement</li> <li>Critical thinking and complexity awareness</li> <li>Courage, perseverance, and optimism in collaborative problem-solving</li> </ol> |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Life Cycle Game – Workshop<br/>sull'Economia Circolare</b> | <p>This dynamic and interactive workshop is designed to help students grasp the core principles of the circular economy through both experiential learning and critical discussion.</p> <p>The session is structured in two parts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A hands-on activity, where students engage in a simulated exercise that illustrates the key concepts of product life cycles, resource use, and waste reduction in practice.</li> <li>• An open debate, guided by a brief theoretical introduction to the principles of the circular economy, encouraging students to reflect, discuss, and apply their insights to real-world sustainability challenges.</li> </ul> <p>This workshop promotes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Systems thinking</li> <li>• Environmental awareness</li> <li>• Collaborative learning</li> <li>• Critical reflection on sustainability practices</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Workshop Ikigai – Sviluppo Professionale Orientato allo Scopo</b> | <p>The Ikigai Workshop is a reflective and participatory session designed to help students explore their personal and professional purpose. Inspired by the Japanese concept of ikigai ("reason for being"), the workshop serves as a guide for aligning one's values, passions, and strengths with meaningful career paths.</p> <p>Participants are encouraged to consider not only personal fulfillment and professional ambition, but also how their careers can integrate social and environmental contributions. Through guided exercises and group discussion, students gain clarity on their motivations and how to navigate their careers with purpose and impact.</p> <p>This workshop supports:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Self-awareness and inner development</li><li>• Values-based career planning</li><li>• Motivation and long-term vision</li><li>• Social and environmental responsibility</li></ul> |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>“Mettersi nei Loro Panni” – Workshop sull'Inclusione Immersiva</b></p> | <p>This half-day workshop offers students an experiential journey into the daily realities faced by vulnerable or marginalized communities, such as people with disabilities or refugees. Co-created with a local social NGO, the activity blends simulation, reflection, and action.</p> <p>The format includes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experience Stations: In small groups, students rotate through hands-on challenges that replicate real barriers (e.g., navigating campus in a wheelchair or managing paperwork in an unfamiliar language).</li> <li>• Facilitated Debrief: After each station, trained facilitators lead short reflective dialogues to process emotional reactions, raise awareness, and explore systemic issues.</li> <li>• Solution Sprint: The session concludes with an ideation phase where students co-design practical “micro-solutions” that could be implemented on campus, such as inclusive signage, peer support programs, or awareness campaigns.</li> </ul> <p>This immersive experience nurtures deep empathy and inclusive action, enhancing:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Self-awareness and emotional presence</li> <li>• Empathy and the ability to relate across differences</li> <li>• Inclusive mindset and social responsibility</li> <li>• Collaborative problem-solving and creative thinking</li> </ul> |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



## Sintesi dell'elenco delle attività di coinvolgimento sociale per studenti universitari:

- **Benvenuti al Volontariato – Workshop Introduttivo:** Un workshop progettato per i nuovi studenti, che introduce il concetto e i valori del volontariato, incoraggiando la partecipazione comunitaria e lo sviluppo personale.
- **Business Game Competition:** Una competizione in cui studenti di un Master in Ingegneria e Management simulano un caso aziendale. L'obiettivo è sviluppare competenze come il pensiero strategico, il lavoro di squadra e la risoluzione di problemi.
- **Scambio Studentesco Gestito da Associazioni Studentesche:** Programmi di scambio organizzati e gestiti da associazioni studentesche che promuovono la collaborazione interculturale e lo sviluppo di competenze personali.
- **Tirocini con Gruppi Vulnerabili:** Progetti di service-learning che permettono agli studenti di lavorare direttamente con popolazioni vulnerabili, sviluppando competenze e una maggiore consapevolezza sociale.
- **Opportunità di Tirocinio per Studenti Vulnerabili:** Iniziative che promuovono tirocini specificamente mirati a studenti provenienti da background vulnerabili, aiutandoli ad applicare le loro competenze e rafforzare le loro prospettive di carriera.
- **Studenti Aiutanti (Programmi di Mentoring Accademico tra Pari):** Iniziative in cui studenti più esperti offrono orientamento accademico e supporto ai loro pari, promuovendo l'integrazione e il successo accademico.
- **EXPO con una Causa – Fiera delle ONG e Workshop di Ideazione per Studenti:** Un evento che funge da fiera per le ONG per presentare i loro progetti, seguito da un workshop in cui gli studenti sviluppano idee creative per le cause.
- **Progetti Pro Bono e Maratona Pro Bono con Studenti Universitari:** Un'iniziativa che invita gli studenti a partecipare a progetti di volontariato basato sulle competenze (pro bono), collaborando con organizzazioni non-profit per risolvere sfide del mondo reale.
- **Life Cycle Game – Workshop sull'Economia Circolare:** Un workshop interattivo per aiutare gli studenti a comprendere i principi dell'economia circolare attraverso l'apprendimento esperienziale e il dibattito.
- **Workshop Ikigai – Sviluppo della Carriera con Scopo:** Una sessione partecipativa che aiuta gli studenti a esplorare il loro scopo personale e professionale, allineando valori e passioni con carriere significative.

**"Camminare nei Loro Panni" – Workshop sull'Inclusione Immersiva:** Un workshop che offre agli studenti un viaggio esperienziale attraverso le realtà quotidiane delle comunità marginalizzate, promuovendo empatia e azione inclusiva.